risk & life

KASIM - ARALIK 2016 SAYI: 07

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş yayınıdır

NART, 15. YILINI
COŞKUYLA KUTLADI

KAVACIK MERKEZİ İLE
GÜCÜNE GÜÇ KATTI

NART, DİYARBAKIR İLE
ARTIK BÖLGENİN DE ÜSSÜ



15. YIL GURURU

NART
Managing Risk & Assets Worldwide

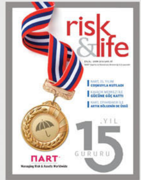
İÇİNDEKİLER











İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu müdür
NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. adına Genel Müdür & Yönetim Kurulu Başkanı
LEVENT NART

NART Merkez Ofisi
Orhan Veli Kanık Cad.
Ruhi Esmer Sok.
NART Plaza No:1
Kavacık-Beykoz
İstanbul

www.nart.com

Tel: 0216 724 63 00
Fax: 0216 693 14 35 - 36
Call Center:
+90 (212) 296 81 59

Yayına Hazırlayan

SİGORTA MEDYA

Barbaros Mah. Mütevelli Çeşme Cad. Barbaros Mah. Pınar Apt. 42/1 A Blok D:12 Koşuyolu Üsküdar-İstanbul
Tel: 0216 326 83 20
Fax:0216 326 83 21
www.sigortamedia.com

Risk & Life Dergisi NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. tarafından 3 ayda bir yayınlanır. Risk & Life Dergisi'nde yayımlanan yazı ve fotoğraflar yayıncı izni olmadan, kaynak belirtmeden kısmen veya tamamı alıntı yapılamaz.

Nice 15. Yıllara



YAVUZ CANEVİ

NART Danışmanlar Kurulu Başkanı

Hayatımız, ölçülebilen ve ölçülemeyen risklerle doludur. Ölçülebilen riskleri yönetmek elbette bir beceridir ve şirket kendi bünyesinde bu konuyu ele alabilir. Ölçülemeyen riskleri ise mutlaka bir sigorta uzmanı ile birlikte ele almakta yarar vardır.

İçinde bulunduğumuz, giderek dijitalleşen dünyada ve veri bolluğunda her ne kadar risklerin ölçümü daha da kolaylaşıyorsa da bu veri bolluğu aynı zamanda bugüne kadar tanımlayamadığımız ya da karşılaşmadığımız yeni risklerle bizi karşı karşıya bırakmaktadır. "Cyber Risk"ler gibi...

Unutmayalım içinde bulunduğumuz dönem 2008 küresel krizinden bu yana öngörülebilirliğin en düşük olduğu, rekabetçiliğin en çetin olduğu bir dönemdir. Buna karşılık "bağlantılılığın" yani iletişim ekosisteminin en etkin ve yaygın olduğu bir dönemdeyiz.

Onun içindir ki son zamanlarda yönetim ve yönetişim gurularının sık sık kullandığı bir kavramı hatırlatmak isterim:

VUCA World – VUCA Dünyası günümüzün bir gerçeği ve kendimizi bu kriterlere hazırlamalıyız ve savunma sistemlerimizi geliştirmeliyiz.

Yöneticiler olarak, başarılı olmak, risklerimizi en aza indirmek için VUCA savunma yöntemlerini kendi bünyemizde geliştirmenin yollarını bulmak zorundayız.

NART Sigorta Brokerlik olarak 15. yılını kutlayan kurumumuzun her yıl kendini yenileyerek VUCA savunma yöntemlerini geliştirdiğini görmek hepimizi mutlu etmektedir.

Nice 15 yıllara...

GERÇEKLER	SAVUNMA ÖNLEMLERİ
Volatility (Oynaklık)	**V**ision (Vizyon)
Uncertainty (Belirsizlik)	**U**nderstanding (Doğru Teşhis)
Chaotic (Karmaşık)	**C**larity (Şeffaflık)
Ambiguity (Anlaşılması Zor)	**A**dabtable (Uyumlu)







BAŞKANIN MESAJI

LEVENT NART

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Genel Müdür & Yönetim Kurulu Başkanı



Değerli Dostlar

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.'yi kuralı 15 yıl, Global Risk Yönetim Dünyası ile tanışalı tam 32 yıl oldu. Müsaadenizle çalışma arkadaşlarımla birlikte geçirdiğim son 15 yılı iki sayfaya sığdırmaya çalışacağım.

1999 senesinin Ağustos ayında Kore Şehitleri Caddesi'nde bir bodrum katında kurulan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. kuruluşunun ilk müşterisi olan merhum İbrahim Bodur ve MTU şirketlerini takiben bünyesinde Türkiye'nin yetişmiş sigorta uzmanlarını topladı. NART, ilk yoğun çalışmasını İzmit depreminin hasar gören en büyük dört kurumu olan Toyotasa, Aksa Akrilik, Yalova Elyaf ve Mannesmann Borusan şirketlerine başarılı danışmanlık hizmetleri vererek yaşadı. İlk 10 müşterisi arasında merhum İbrahim Bodur'un yanı sıra, Kavi Holding, Soyak Holding, MTU, Glaxo Smith Klein, L'Oreal, Wacker Makina, BASF, Hoechst Marion Russel (bugünkü Sanofi), Toyotasa, BİM gibi şirket ve şahısları barındıran NART, böylesine seçkin kişi ve kurumların ilk gündeki güvenini arkasına alarak ilk faaliyet yılına başladı.

İlk müşterilerimizden aldığımız bu güç ve kuvvet ve eski işverenlerim olan Nordstern Sigorta, Nordstern İmtaş Grubu ve AXA Oyak bünyesindeki genel müdürlük tecrübesinin beraberinde getirdiği güvenilir ilişkilere dayanan deneyim, ülkemizin yetenekli gençlerini ve tecrübeli sigortacılarını bir araya getirmemizi sağladı. İlk günden bize lütfedilen müşteri güveni ve kıymetli takım üyelerinin oluşması şirketimizi, ülkemizin lider ve güvenilir brokerlik kuruluşu olma hedefine kilitledi. İstanbul ve Marmara Bölgesi'nde müşteri sayısı süratle artan NART, kuruluşunun ilk altı ayında Ankara Bölge Müdürlüğü'nü açtı ve İç Anadolu'daki yatırımcılara hizmet vermeye başladı. 2001 senesinde kendi binasına taşınarak gelecekteki büyümesi ile ilgili mekansal altyapıyı kendi binasında kurdu. Türkiye'nin o tarihe kadar yaşadığı en büyük krizlerden biri olan 2001 krizi ve 11 Eylül olaylarının beraberinde getirdiği dünya sigorta sektöründeki büyük değişime çabuk ayak uydurdu. Şirketimiz fedakar, dinamik ve hem genç hem olgun kadrolarından aldığı güçle krizi fırsata dönüştürerek birçok yeni sigorta ürününü Türkiye'ye getirdi.

Kuruluşunun ilk aylarında Avrupa'nın bağımsız brokerlerinin liderleri arasında yer alan birçok ünlü brokeri Türkiye ve komşu ülkelerde temsil etmeye başlayan NART bugün 23 ayrı brokerin Türkiye ve Ortadoğu'daki hizmet merkezi haline geldi.

Bu şirketler arasında geriye dönüp baktığımızda Alexander Forbes, AJG (Arthur J Gallager), JLT, Lockton, Van Breda, Assiteca, Funk, Grego, Funk, Artus, Diot, Trust Risk, Unison, Cooper Gay gibi dünyanın en ünlü brokerleri arasında yer alan isimler yer aldı.

Yaratıcılıkta lider konumda olan şirketimiz Türkiye'nin ilk call centerini kurarak müşterilerine

7 gün 24 saat hizmet vererek birçok sigortalısının hasar ve kaza anında en hızlı şekilde yanında oldu ve bu sayede onların can ve mal kayıplarını en aza indirdi.

2004 senesinde Türkiye'nin en büyük yerel brokeri olarak faaliyet gösteren NART yine bir ilke imza atarak her sene 300'e yakın katılımcının yer aldığı NART Risk Management Toplantısı'nı gerçekleştirmeye başladı. Aynı sene "Mesleki Sorumluluk Risklerinin Yönetimi, Mesleki Sorumluluk Sigortaları", "Ürün Sorumluluk Risklerinin Yönetimi ve Korunma Önlemleri, Ürün Sorumluluk Sigortaları" konularını işledi.

2004 senesinde meslektaşlarımın da teveccühü ile Brokerler Derneği Başkanlığı'na seçilerek Türkiye Brokerler Derneği'ne başkan seçilmesinin ikinci yılında Brokerler Derneği'ni, 1960 senesinden beri özlemi duyulan Uluslararası Brokerler Derneği'ne BIPAR'a (Uluslararası Aracılar Birliği) üye yapma onuruna sahip olduk.

Alacak Risklerinin Yönetimi'nde yeni bir yaratıcılığa imza atan NART çalışanları, Coface, Euler Hermes, Attradius şirketleri yöneticilerinin konuşmacı olarak hazır bulunduğu "Alacak Risklerinin Yönetimi "adlı NART Risk Management Toplantısı'nı 2006 senesinde gerçekleştirdi .

2007 senesine girildiğinde 60 personele ulaşan şirketimiz, Bursa Bölge Müdürlüğü'nü açtı. 2007 senesinde Avrupa'nın iki önemli Brokerler Network'ü ile anlaşma imzalayan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., Brokerslink ve Trust Risk kuruluşlarının Türkiye Stratejik Ortağı haline geldi.

2008, 2009 yıllarında "İlaç, Kimya, Kozmetik Risklerinin Yönetimi" ve "Enerji Risklerinin Yönetimi" konularını işleyen ve kitap haline getiren NART aynı sene Antalya Bölge Müdürlüğü'nü açtı.

2010, 2011 senelerinde "Gıda Risklerinin Yönetimi" ve "İnşaat Risklerinin Yönetimi" adlı forumları gerçekleştiren NART bu konularda basılan kitaplarını yayın hayatına sokarak müşterilerine ve risk yöneticilerine yeni bilgi hazinelerini sundu. 2011 senesinde gruba ait MLN Gayrimenkul Geliştirme ve Danışmanlık A.Ş.'nin hazır ofis markası NART Business Center Levent Polcenter'da 5 bin m2'lik kendi binasında hizmete girdi.

2012 Yılında "Otomotiv Risklerinin Yönetimi" işlenerek kitabı basıldı ve yayına kondu. Toplam çalışan sayısı 100 kişiye çıktı. Almanya'nın sigorta sektörünün inşaat alanında uzmanlaşmış 1 numaralı 100 senelik kuruluşu olan VHV Holding'e ait VHV VerwaltungsAG, NART Grubu'nun ana şirketinin % 40 hissesini satın aldı. NART bu ortaklık sırasında 2,4 milyar Euro cirolu 3 bin 800 çalışanı olan Almanya'nın en itibarlı sigorta kuruluşu ile evlenerek 'kurumsallaşma'ya geçişte önemli aşamalar kaydetti. 2013 yılında "Sanat ve Kültür Varlıklarının Korunması" konusunu işleyen NART ilk yurtdışı şubesini Kuzey Irak'ın Erbil kentinde açtı.

2014 senesinde gelişen şirketimizin ihtiyaçlarını başarılı personelimizin daha mutlu hizmet vereceği Kavacık'taki 10 katlı bina satın alınarak NART Plaza olarak adlandırıldı. Aynı sene Diyarbakır Bölge Müdürlüğü açıldı.

2015 senesinde 15. faaliyet yılını kutlayan şirketimiz "Siber Risklerin Yönetimi" adlı toplantıyı gerçekleştirerek 100 milyon Euro kapasiteli teminat yapısını Türk sigorta sektörünün hizmetine sundu.

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Türkiye'de 6 şubesi, 100'ün üzerinde çalışanı, 130 ülkedeki 25 bin çalışanı olan iş partnerleri ile birlikte, dünyanın 5 kıtasında sayısı 60 bini aşan yerel ve global endüstri, hizmet ve finans şirketlerine risk yönetimi, sigorta satın alması ve hasar danışmanlığı hizmeti veren ülkemizin ve dünyanın bölgesel hizmetleri ile tanınmış en önemli markası haline geldi.

Şirketimizin bu günlere gelmesinde bize güvenen tüm müşterilerimize, aramızda mevcudiyeti devam eden ve geçmişte hizmetleri geçmiş kıymetli ve fedakar çalışanlarımıza, sigorta sektörünün tüm sigorta, ekspertiz kuruluşlarına ve tecrübeleri ile bizlere yol gösteren başta başkanımız Yavuz Canevi olmak üzere, tüm Danışmanlar Kurulu üyelerimize teşekkürü bir borç bilirim.

Üniversite öğrencilerinden ziyaret

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği, geleceğin sigortacılarına eğitim hayatında destek vermeye devam ediyor. İstanbul Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Yüksek Okulu hocaları Mine Kırbaşlı ve Faruk Ömrüuzak ile iş hayatına atılacak yeni mezunlar 3 Mayıs Salı günü NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği ziyaret ettiler. Bu arada NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği, beş öğrenciyi NART Risk Management Akademi çerçevesinde iş hayatına hazırlıyor.





Klasik otomobillere destek

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği 23-24 Nisan 2016 tarihinde düzenlenen Klasik Otomobil Kulübü Bahar Rallisi'nin sigorta sponsoru oldu. Klasik otomobil tutkunlarının bir araya geldiği bu önemli etkinlikte İstanbul Park'ta bulunan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği, klasik otomobil tutkusunu araç sahipleriyle paylaştı.

Reasürans Dünyası sunumu

21 Kasım 2015 tarihinde NART Business Center'da yapılan strateji toplantısında "Reasürans Dünyası" konulu sunumuyla eski Destek Reasürans Genel Müdür Yardımcısı Nihat Tavşanlı, "Siber Risler" konulu sunumuyla AIG Sigorta'dan Finansal Sigortalar Müdürü Demet Karakullukçu ve "Liderlikte Ufuk Turu" konulu sunumuyla Prof. Dr. Selim Yazıcı yer aldı.





2016'nın yol haritası çizildi

2016 yılına ilişkin hedeflerin ve stratejilerin anlatıldığı yeni yılın ilk strateji toplantısı, 6 Şubat Cumartesi günü tüm personelin katılımı ile NART Business Center'da gerçekleşti.

Enerji Practice Group toplantısına ev sahipliği

Her yıl İngiltere, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Fransa, Belçika, Romanya ve Bulgaristan'da enerji sektöründe faaliyet gösteren lider sigorta brokerlerinin katılımı ile gerçekleştirilen Enerji Practice Group toplantısı, bu sene 10 - 11 Mart 2016 tarihlerinde NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.'nin ev sahipliğinde İstanbul'da yapıldı. Sigorta sektörünün geleceğine yön vermek amacıyla yapılan toplantının gündem maddelerini; enerji işlerinde sigorta sektörünün mevcut durumunun değerlendirilmesi, üyelerin deneyimlerinin global bir perspektifte paylaşılması ve sigorta sektöründeki yeni yaklaşımlar karşısında brokerlar cephesinden yeni stratejiler geliştirilmesi oluşturdu.





İş birliktelikleri değerlendirildi

5 Şubat Cuma günü NART Business Center'de düzenlenen "İş Birlikteliklerini Değerlendirme ve Geliştirme Toplantısı" Liberty Sigorta, Unico Sigorta ve AXA Sigorta ile NART Brokerliği'nden yöneticilerin katılımıyla gerçekleşti.



Denise Nart'a önemli görev

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Üyesi Denise Nart, 1 Ağustos 2016 tarihi itibari ile Global İşler, Reasürans ve İş Geliştirmeden Sorumlu Birim Müdürü olarak göreve başladı. Sabancı Üniversitesi mezunu olan Denise Nart, ABD merkezli büyük bir broker şirketi olan Lockton'da Global Çözümler Departmanı'nda Management Trainee olarak Londra 'da görev aldıktan sonra Türkiye'de NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği'nin Global Müşteriler, İnşaat ve Enerji departmanları bünyesinde çalışmaya başladı. 1 Nisan'dan itibaren Allianz Global Corporate&Speciality Anonim Şirketi'nin Münih merkezinde Financial Lines ve Engineering departmanlarında ve akabinde de Avrupa'nın önemli reasürans şirketlerinden biri olan Hannover Re bünyesinde geçici görevler üstlendi. Denise Nart Almanca, İngilizce ve Fransızca biliyor..

Belgin Turan'a teşekkürler, Gökhan Özakıncı'ya başarılar

15 yıla yakın süredir NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği'nde çalışan Bireysel ve Ticari Çözümler Koordinatörü Belgin Turan bu görevinden ayrıldı. Belgin Turan'dan boşalan göreve 28 yıldır sigorta sektörünün global ve yerel kuruluşları arasında yer alan, sigorta şirketleri, brokerlik ve eksperlik kuruluşlarında üst düzey yönetici ve partner olarak görev alan Gökhan Özakıncı getirildi. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, konu ile ilgili yaptığı açıklamada, "Sevgili Belgin Turan ve çalışma arkadaşlarımıza göstermiş olduğunuz yüksek güven, ilgi ve alaka dolayısı ile her birinize sonsuz teşekkürlerimi iletir, aynı ilgi ve güvenin devam edeceğine inandığım Gökhan Özakıncı arkadaşımıza da huzurlarınızda başarılar diliyorum" dedi.







NART'IN 15.YAŞ GURURU

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği, kuruluşunun 15. yılını gurur ve büyük bir coşkuyla kutladı. Çalışanları, müşterileri ve sigorta şirketlerinden 150'yi aşkın davetlinin katıldığı kutlamada Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, 15 yıllık bu yolculukta NART Brokerliği yalnız bırakmayan ve güven duyan herkese teşekkürlerini sundu.











Türkiye'nin en büyük bağımsız brokeri NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. kuruluşunun 15. yılını 1 Ekim 2015 Perşembe günü çalışanları, müşterileri ve sigorta şirketlerinden 150'yi aşkın davetliyle birlikte kutladı. İstanbul boğazında gezinti teknesinde yapılan kutlamada Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, 15 yıllık bu yolculukta NART Brokerliği yalnız bırakmayan ve güven duyan herkese teşekkürlerini sundu. Türkiye'de 7 dünyada 126 ülkede güvenilir bağlantılar kuran NART'ın ilk çalışanlarının da hatırlandığı gecede 10 yıl ve üzerinde NART'ta çalışan personele Levent Nart tarafından ödülleri verildi.









Özgün çalışmalarıyla sigorta sektöründe vizyon yarattı

Zeynep Bodur Okyay

Kale Grubu Başkanı ve CEO'su

Türkiye'de sigorta sektöründe birçok üründe ilklere imza atan, şirket birleşmelerine öncülük eden NART Sigorta, 15 yıl gibi kısa bir sürede Türkiye'de sigorta sektörünün liderlerinden biri oldu. Bu gerçek bir başarı hikâyesidir. Buna tanıklık ettiğim için son derece memnunum.

Kale Grubu olarak NART Sigorta ile kurulduğu günden bu yana farklı alanlarda çalıştık. Ama kurucusu ve dostum Levent Bey ile tanışıklığımız kendisinin Nordstern Sigorta'nın Türkiye ayağını kurduğu 1987 yılına dayanıyor. Bu tarihte Kale Grubu Kurucusu ve Onursal Başkanı babam Merhum İbrahim Bodur ile tanışarak kurduğu ve bizlerle sürdürdüğü saygı ve sevgiye dayalı güven dolu ilişki günümüzde de devam ediyor. Bu süreçte sevgili Levent Nart'ın, sigorta sektöründe iki büyük birleşmeyi başarı ile gerçekleştirmesini ve uluslararası başarılara imza atmasını büyük bir takdirle yakından takip ettik. 1999 yılında NART Sigorta fikrini hayata geçirirken İbrahim Bey'den Yönetim Kurulu üyesi ya da kurmayı planladığı Uluslararası Danışma Kurulu'nda yer almasını rica ettiğini hatırlıyorum. NART Sigorta kurulduğu günden bu yana, uluslararası ürün ve hizmetleriyle diğer şirketlerden hızla ayrışarak sektöründe yeni bir çığır açtı. Farklı sektörlerin temsilcilerini ve risk yönetim dünyasını bir araya getiren ve geleneksel hale getirdiği NART Risk Management Forum toplantılarıyla, ilk dergi, kitaplar ve sosyal medya alanındaki özgün çalışmalarıyla sigorta sektöründe vizyon yarattı.

Değerli dostum Levent Nart'ı ve nezdinde tüm NART Sigorta çalışanlarını bu başarılarından dolayı içtenlikle kutlar, nice 15 yıllara ulaşmalarını dilerim.

Vedat Aşcı

Astaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Sizin sayenizde şirketimiz tasarruf etti

NART Sigorta ile 2000 yılında tanıştık. Daha öncesinde başka sigorta acenteleri ile çalışıyorduk. Brokerlik şirketi ile çalışmanın çok ciddi faydalarını ve yararlarını NART'ın ekibi sayesinde öğrendik ve bu şekilde daha iyi şartlara çok daha kapsamlı sigorta yaptırma fırsatımız oluştu. Birçok sigorta şirketinde alınan teklifleri ve şartları kıyaslama ve bunun sonucunda da doğru kıyaslamaları yapma imkanımız oldu. Bu da şirketimize gerek tasarruf gerekse de risklerimizi minimuma indirme imkanı sağladı. Bundan dolayı da çok mutluyuz.





Hizmet kaliteniz ile örnek bir kuruluşsunuz

Mustafa Süzer

Süzer Grubu Onursal Başkanı

Ülkemiz sigorta sektörünün gelişmesi ve modernleşmesinde müstesna bir paya sahip bulunan NART, hiç şüphesiz alanının lider ve öncü kurumlarından biridir. Müşteri portföyünün sağlam ve güçlü olmasının yanı sıra sunduğu hizmet kalitesi ile de örnek bir kuruluştur. NART'ın sektördeki 15. yılını kutlaması vesilesiyle, başta sayın Levent Nart olmak üzere, kurumun tüm yönetici ve çalışanlarını tebrik eder, başarılarının daha da artarak devam etmesini dilerim.
Saygı ve sevgilerimle.

Cüneyd Zapsu

Cüneyd Zapsu Danışmanlık
Yönetim Kurulu Başkanı

NART, sigortacılık sektöründe rakiplerinden ayrışmaktadır

Her ne kadar yaz tatillerinde, 11 yaşımda, dedemin traktör fabrikasının montaj atölyesinde çalışarak iş hayatına başlamış olsam da kendi ayaklarımın üzerinde durmam 21 yaşında Almanya'da iş dünyasına atılmam ile oldu. Çıkışlar... 1985 Türkiye'ye dönüşüm... Çıkışlar... Daha da çıkışlar... Arka arkaya 98 ve 2001 krizi iniş... Borcunu ödemeye mecbur olup alacaklarını alamadığın dönemler...

Çıkarken değil, sıkıntılı dönemlerde çalışanlarınız ve "yol arkadaşlarınız" en önemli şeyler. Çalıştığınız banka, tedarikçileriniz, avukatlarınız, nakliyecileriniz, hepsi hepsi...

Tam o sıralarda, en zor ve kritik günlerde Levent Bey ve ekibinin tam desteğini almış biri olarak fiyat/kalite rasyosunun ne kadar önemli olduğunu pratikte de görebildim. Bu benim tüm şirket ve çalışanlarıma da NART Sigorta'yı tavsiye etmemi sağladı. Alttaki paragrafı bir



genel müdürüme sorarak yazdırdım, aynen veriyorum:

"...NART, uluslararası saygınlığı, ürün çeşitliliği, çalışan kalitesi, müşteriye ve sektöre özel hazırlanan detaylı, kapsamlı poliçeleri, hasar durumlarında gösterdikleri üst düzey servis performansıyla sigortacılık sektöründe rakiplerinden ayrışmaktadır. Kendimizi "güvende" hissediyoruz ve beraber çalışmaktan keyif aldığımız iş ortaklarımızdan biri NART olmuştur..."

Her ne kadar Levent Bey'le çok daha öncesinde çalışsam da NART Sigorta'nın kuruluşunun 15. yılını kutlar, kendilerine bu vesile ile bir kez daha teşekkür etmek isterim.

NART as a Leading Player

Swen Grewenig

CEO & President
Pallas Versicherung AG
(Bayer-Gruppe)



It is fascinating to see the enormous development of NART from a "start-up" in the insurance broking and consultancy arena to one of the leading players Turkey. I have tracked this success story during my different insurance roles in international companies based in Germany and it is impressive how NART has grown in an competitive environment with international multi-billion players. I have no doubts, that NART with its current set-up and Levent Nart's forward-looking strategic planning the company will further grow in the Turkish insurance market for the next 15 years and beyond. Happy Anniversary and all the best!

Vizyon sahibi bir şirketin iş ortağımız olmasından dolayı memnunuz

Joachim Hensch

Hugo Boss Türkiye Genel Müdürü

Biz Hugo Boss İzmir olarak NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.'den iki yıldır sağlık sigortası hizmeti alıyoruz. Şirket olarak NART Sigorta'yı seçmemizin nedenleri referanslarının büyük bir çoğunluğunun uluslararası şirketler olması, profesyonel yaklaşımı ve müşteri odaklı hizmet sunmasıdır. Çalışanlarımız sunulan hizmet ile ilgili memnuniyetlerini devamlı dile getirmektedirler. Mayıs ayında



gerçekleştirilen NART Sigorta Danışmanlar Kurulu toplantısına Sayın Levent Nart tarafından davet edildim. Toplantının ana konusu şirketimizin de bu yıl stratejik proje olarak belirlediği "Industry 4.0" idi. Yaşadığımız bilgi çağının en önemli konularından biri olan "Industry 4.0" tema olarak böyle bir platformda paylaşılması ve tartışılması NART Sigorta'nın vizyoner yaklaşımını öne çıkaran önemli bir göstergedir. Biz de Hugo Boss İzmir olarak böyle vizyon sahibi bir şirketin iş ortağımız olmasından dolayı memnuniyetimizi belirtmek isterim.

Başarılı çalışmalara imza atıyorsunuz

Kemal Çuhacı

Milli Reasürans Genel Müdür Yardımcısı



1990'lı yılların sonunda NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği'ni kurduktan sonra, kendisinin şirketimiz Milli Reasürans ile olan ilişkilerinin farklı bir platformda ve nispeten artarak gelişmesi dolayısıyla yakından tanıma fırsatını bulabildiğimiz Sayın Levent Nart'ın büyük, küçük ayırt etmeksizin, en ince ayrıntısına kadar vakıf olduğu her iş ile bizzat ilgilenen ve sonlandırıncaya kadar yakından takip eden bir kişiliğe sahip olması, NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği'nin bugün elde etmiş olduğu başarılı konumunun başlıca nedeni olmuştur. Ulusal ve uluslararası faaliyetlerinde 15 yılını başarıyla tamamlamış olan NART Sigorta faaliyetlerinde sadece risklerin sigorta veya reasürans plasmanıyla sınırlı kalmayıp, yeni ürünleri piyasamıza tanıtmak, sektör çalışanlarını bilgilendirmeye yönelik toplantılar organize etmek gibi başarılı çalışmalara imza atmaktadır. Milli Reasürans olarak, NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği şirketini Sayın Levent Nart'ın şahsında tebrik eder, bu başarıya emeği geçen NART Sigorta ailesine bundan sonraki çalışmalarında başarılar dileriz.

Guillaume Lejeune

AXA Sigorta Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO



Sigorta dünyasında birçok yeniliğe imza attınız

AXA Sigorta ailesi olarak NART Sigorta ile 2000 yılından beri çalışmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. NART Sigorta, müşteri odaklı, yeniliklere ve gelişime açık, güvenilir, şeffaf ve açık iletişim ilkelerine sahip olması gibi özellikleriyle AXA Sigorta ile ortak bir kültürü yansıtmaktadır. Ortak bu kültür sayesinde karşılıklı güven oluşmakta, memnuniyet artmakta ve bu memnuniyet de müşterilere en iyi hizmetin verilmesini ve mükemmel müşteri deneyimi yaşatılmasını sağlamaktadır. Sigorta dünyasında birçok yeniliğe imza atan NART Sigorta ile ortaklığımızın daim olmasını ve birlikte daha iyiyi hedefleyerek başarılı projelere imza atmayı diliyoruz.

Yaptığınız her işte tecrübenizi ortaya koyuyorsunuz

Musa Ülken

Anadolu Sigorta Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü



Uzun yıllar boyunca her kademesinde çalıştığım ve emek verdiğim sigorta sektöründe başarının anahtarı olarak gördüğüm ve NART Sigorta'yı tarif ederken de açıkçası hemen aklıma gelen bir kaç temel unsur var. Bunlardan bir tanesi sürdürülebilirlik. Sigortanın aslında uzun vadeli bir güven ve iyi niyet anlaşması olduğunu düşünürsek, sürdürülebilirliğin ve istikrarın ne kadar önemli olduğu daha rahat anlaşılabilir. NART Sigorta ile yaklaşık 15 yıl önce başlayan iş ortaklığımız da işte bu güven ve istikrardan besleniyor. Kurulduğu günden beri, güvene ve şeffaflığa dayalı iletişim ilkesinden taviz vermeyen ancak bunu yaparken de asla geçmişe takılmayan, hep çağın ve teknolojinin gereklerini yerine getiren bir şirket NART Sigorta.

İkinci önemli unsur da bilgi birikimi ve tecrübe. Sahip olduğu bilgi ve tecrübe ile haklı bir saygınlık ve isim sahibi olan Levent Nart'ın öncülüğündeki NART Sigorta ve ekibi, yaptıkları her işte bilgilerini ve tecrübelerini ortaya koyuyor. Bu sayede, hem müşterilerinin hem de iş ortaklarını hayatlarını kolaylaştıracak ve kendilerini güvende hissetmelerini sağlayacak çözümler üretiyor. İşte bu sebeplerle, bizim NART Sigorta ile olan iş ortaklığımız da her geçen gün gelişerek devam ediyor. Bu güzide kurumun 15. yılını, değerli dostum Levent Nart nezdinde kutluyor, başarılarının devamını diliyorum.

Müthiş bir başarı hikayesi yarattınız



Claas Kleyboldt
AXA Grubu Almanya İdare Meclisi Şeref Başkanı

Sevgili Dostum Levent, bugün Türkiye'nin en büyük bağımsız brokeri olan NART Sigorta ve Reasürans Brokerlik A.Ş.'nin yıl dönümü ile ilgili olarak duygu ve düşüncelerimi ifade etmekten dolayı mutluluk duyuyorum. Öncelikle seni ve tüm takım arkadaşlarını bu müthiş başarı hikayesi için kutlamak istiyorum. Bu müthiş başarıdan söz ederken hepimizin unutmaması gereken en önemli husus bu başarının yıkıcı uluslararası ve yerel rekabete açık bir ortamda gerçekleşmiş olması. Rekabetin böylesine sert yaşandığı bir ortamda takımların iyi bir lidere, iyi bir girişimciye ihtiyacı var. Sadece güçlü, zeki, mücadele gücü yüksek, sağlıklı bir lider değil, aynı zamanda vizyon gücü yaratıcılığı üst düzeyde olan ve mükemmel bir oyun kurucu özelliklerine sahip lidere ve girişimciye ihtiyaç var.

Sevgili dostum, sen bu çok boyutlu vasıfların karışımını birlikte bulunduran bir kişiliğe sahipsin. Bu takdir duygularımı iletirken, neden bahsettiğimi çok iyi biliyorum. Seninle ilk karşılaştığımda Köln Üniversitesi'ni yeni bitirmiş bir genç adamı, o günkü görevim olan Federal Almanya'nın ikinci büyük sigorta grubu Nordstern Colonia'nın Yönetim Kurulu Başkanı olarak karşılaştım. Bugüne kadar henüz tespit edemediğim bir girginlikle ilk görüşmende başkan odamda karşımda düzgün görünüşlü genç bir adam duruyordu. Gelecek potansiyelini ilk konuşmamda anladığım bu genci hemen işe aldım. Üç sene zarfında uluslararası departmanın yöneticilerinden biri oldun. Çalışmaların sırasında senin yeteneklerini, iletişim kurma kabiliyetini ve çalışma disiplinini izleme fırsatına sahip oldum. Genç yaşında seni grubumuzun Türkiye'deki şirketlerinin başına Genel Müdür atarken risk aldığım düşünüldü. Halbuki bu benim için bir risk değil, hatta bugüne kadar aldığım kararların muhtemelen en iyisiydi. Çünkü yeteneklerini çok iyi tanıdığım ve başarısından emin olduğum bir kişiyi Türkiye'nin başına geçiriyordum. Sen çok kısa sürede Türkiye'deki şubemizi Anonim Şirket haline çevirdin ve tutucu bir şirketten dinamik ve modern bir faaliyet merkezi yarattın. Başarılı genel müdürlüğünün 10'uncu senesinde ana hissedarımız Axa'nın Türkiye'de Oyak grubu ile birleşmesi ve Nordstern Sigorta'nın da tek çatı altında toplanması sırasında grubun Yönetim Kurulu Başkanlığı yerine yeni kurulan şirketin Genel Müdürü olarak görev aldın, ilk başlarda realize etmediğin bu ikinci sıradaki görev, senin müteşebbis karakterinle bir araya gelince NART Sigorta'nın da başarılı hayatının başlangıcına sebep oldu. Sevgili Dostum, bu süre senin genlerindeki girişimci yeteneklerini ispatlayan, hızlı ve bürokratik olmayan karar mekanizmasına sahip bir insan olduğunu gösterdi.

Sana gelecekte bütün güzelliklerin bir arada olduğu, sağlığının devamlılık arz ettiği nice başarılı yıllar diliyorum.



Dr. M. Cengiz Sezen

Bizler Allah'a emanetiz teknemiz de NART'a

Teknemle en sert havalarda bile açık denizlerde dolaşırken arkadaşlara derim ki: "Arkadaşlar, korkmayın, rahat edin. Bizler Allah'a emanetiz, teknemiz de NART Sigorta'ya emanet". Daha büyük güvence olmaz...

Müşteri ve sonuç odaklısınız iletişiminiz çok kuvvetli



Ceyhan Hancıoğlu
HDI Sigorta Genel Müdürü

NART, bizim en önemli iş ortaklarımızdan birisidir. Levent Bey liderliğinde kendisini kanıtlamış bir brokerdir. Müşteri ve sonuç odaklı, iletişimi çok kuvvetli bir ekipleri var. İşbirliğimizin uzun soluklu ve her zamanki gibi verimli olacağını ümit eder ve kendilerine gelecek yıllar için de başarılar dilerim. Nice başarılı 15 yıllara.

VHV REASÜRANS

Maximilian G.F. Stahl, MBA
Chief Executive Officer VHV Reasürans A.Ş.



As a Reinsurer specialized on Engineering & Construction VHV has been working with NART Broker since its entry into the Turkish market in 2012. His team has been supporting our positive development and contributed to a sustainable portfolio growth. We wish to continue this fruitful business relationship for future years and maintain the good relationship to his dedicated team. As a family owned Broker with international appeal NART has managed to thrive in a highly competitive environment. This has been appreciated and acknowledged by both clients and insurers and assured NART a robust position in the Turkish market. We wish NART continuous success and determination to be a prefered solution provider for domestic and global players for the upcoming years."

Gerhard Bugla

Genel Müdür / Palatina Versicherungsservice GmbH



Bereits vor Gründung der Firma Nart in der Türkei war die Person von Levent Nart, die ich schon aus dieser Zeit kenne, als eine der wichtigsten Informations- und Know-how-Träger für Fragen zum türkischen Versicherungswesen im deutschen Markt etabliert. Die Entscheidung, sich mit einer eigenen Maklerfirma in der damals versicherungsseitig sehr komplexen und für Außenstehende auch komplizierten Türkei dauerhaft zu engagieren, war deshalb nur konsequent und von Anfang an goldrichtig, da dadurch eine Lücke geschlossen und eine neue Basis für die Abwicklung von Unternehmensversicherungen in der Türkei geschaffen wurde. Deshalb wurde diese Idee und ihre Umsetzung von Anfang an nicht nur meinerseits intensiv und aktiv aus Deutschland heraus unterstützt. Das Ergebnis nach 15 Jahren erfolgreicher Tätigkeit ist beachtlich und kann sich sehen lassen.

Der Name NART ist heute fester Bestandteil des türkischen Versicherungsmarktes und als etabliertes Makler- und Beratungsunternehmen nicht mehr wegzudenken. Es gibt fast kein deutsches Industrie-Unternehmen, das die Firma NART in der Türkei nicht kennt bzw. nicht mit ihr zusammenarbeitet. Sowohl die Person von Levent Nart, bereits seit einigen Jahren aktiv und erfolgreich unterstützt von seiner Tochter Denise, als auch das Unternehmen selbst genießen Dank internationaler Expertise bestes Renommee und fachliches Ansehen sowohl im deutschen wie auch im türkischen Markt für Industrieversicherungen. Die Firma Nart kennt die Bedürfnisse ihrer deutschen und ausländischen Kunden bestens und es gelingt ihr, professionelles Fachwissen mit menschlichen Komponenten wie Kunden- und Serviceorientiertheit sowie Engagement in allen Belangen rund um das Thema Versicherungen hervorragend zu vereinen. Die Entscheidung für eine Zusammenarbeit mit der Firma NART ist und bleibt in sachlich-fachlicher und persönlicher Hinsicht ohne Zweifel richtig, wenn es um Versicherungsthemen, egal in welcher Sparte, in der Türkei geht. Schön, dass es die Firma NART gibt und mit ihr die Gewissheit, dass auch in Zukunft alle Arten von Industrieunternehmen im türkischen Markt bei allen Versicherungsfragen professionell und dabei stets auch individuell begleiten werden.

Hierfür wünsche ich dem Unternehmen – auch im Namen der von uns vertretenen Konzerne Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg und KSB AG, Frankenthal - weiterhin viel Erfolg und stetes Wachstum. Seinem Gründer und Inhaber Levent Nart und seiner Tochter Denise sowie allen Mitarbeitern von NART wünsche ich in persönlicher und beruflicher Hinsicht alles Gute und weiterhin gutes Gelingen bei der Bewältigung der aktuellen Herausforderungen und auch Aufgaben, die vor uns allen liegen. Um im Bild des passionierten Hobbyseglers Levent Nart zu sprechen: Das Schiff, NART ist jedenfalls bestens für die Zukunft gerüstet und auf stabilem Kurs.



Mustafa Uğur Kocaoğlu:

Trakya Döküm A.Ş. Genel Müdürü

NART, birçok yeniliği Türkiye'ye getirdi

NART, birçok yeniliği Türkiye'ye getirdiği gibi özellikle döküm sanayicilerinin ihtiyacı olan mamul mesuliyeti, alacak risklerinin yönetimi gibi konularda öncü ürünleri Türkiye'ye getirmiş ve gerek dernek bünyesinde gerek İstanbul Sanayi Odaları bünyesinde gerekse TAYSAD ve grubun kendi yapmış olduğu Risk Management Forum toplantılarında, sanayicilerle sigortacıları ve risk yöneticilerini bir araya getirerek, bu tehlikelerden sanayicilerin nasıl korunması gerektiğini ve global rekabette nasıl önemler almaları gerektiğini bizlere ve üyelerimize anlatmıştır. Mensubu bulunduğum SOYAK Grubu üyesi Trakya Döküm A.Ş'nin yanısıra otomotiv yan sanayii ve döküm sektöründe faaliyet gösteren meslektaşlarımız NART'ın hizmetinden faydalanmaktalar. NART'ın önümüzdeki yıllardaki global yolculuğunda kendilerine üstün başarılar diliyorum.



Steven Young:

Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı

NART, sigorta sektörünün önderlerinden biri oldu

1995 yılında Mannessmann Rexroth Genel Müdürü olarak Türkiye'ye geldiğimde iş dünyasından tanıştığım ilk isimlerden biri de Levent Nart'tı. O dönemde Mannessmann Rexroth'a sigorta ürünleri ve danışmanlığı hizmeti sunan Nordstern Sigorta'nın Genel Müdürlüğü görevini yürüten Levent Bey'le yaptığımız ilk toplantıyı dün gibi hatırlarım. Kendisi sayesinde yeni yeni öğrenmekte olduğum Türkçe'deki Arapça kökenli sigortacılık terimlerine hızlı bir giriş yapmıştım. İlk oğlum Kerim dünyaya geldiğinde bizi hastanede tebriğe gelen ilk isimlerden biri de oydu. Diğer ziyaretçilerden farklı olarak yanında oğlum için bir emeklilik poliçesi getirmiş ve zamanın çok hızlı geçtiğini, o dönemde yapacağım yatırımların ileride oğlumun üniversite masraflarını karşılayacağını söylemişti. Dediği gibi zaman çok hızlı akıp geçti. Oğlum şimdi üniversite sınavlarına hazırlanıyor ve Levent Bey'in sayesinde okul masrafları için endişe duymama gerek kalmadı. Geçen süre zarfında, Levent Bey de cesur bir karar alarak kariyerine kendi firmasını kurarak devam etti ve NART Sigorta 15 yıl gibi kısa bir sürede Türk sigorta sektörünün önderlerinden biri oldu. Sektörün gelişmesi ve modernleşmesi adına düzenlediği NART Risk Management Forum toplantılarıyla sadece kendi deneyimlerini paylaşmakla kalmadı; aynı zamanda, farklı sektör temsilcilerini de biraraya getirerek müşteri odaklı çözümler oluşturma noktasında sigorta sektörüne yeni bir nefes kattı. Bu vesileyle başta değerli dostum Levent Nart olmak üzere tüm NART Sigorta ailesini özverili çalışmalarından ötürü kutlar ve başarılarının artarak devam etmesini dilerim. Eminim ki kendisinden sonra bayrağı devralacak yöneticileriyle birlikte NART Sigorta daha nice 15 yıllara ulaşacaktır.

Helmut Söhler

Hauptbevollmächtigter
SCOR Global P&C Deutschland



Als Wahl-Kölner freue ich mich natürlich, dass das Talent von Levent Nart dort entdeckt wurde!Als wir uns vor fast 30 Jahrenin Istanbul kennen lernten, machte ich gerade meine ersten Schritte in der Rückversicherung und Leventhatte dort vor einiger Zeit die Leitung der Tochtergesellschaft des Nordsterns in der Türkei übernommen. Wir mochten und schätzten und von Anfang an und so wurde er schnell zu meinem Vertrauten und Unterstützer in der Türkei.

Was mir sofort an ihm auffiel, war sein Unternehmergeist, sein echtes Interesse an anderen Menschen und seine Zuverlässigkeit.Und schon damals schien ihm die Möglichkeit, selbst gestalten zu können, fast noch wichtiger zu sein,als der Erfolg. Und so war es dann auch keine Überraschung, dass ihn diese Eigenschaft einige Jahre später dazu brachte ein eigenes Unternehmen zu gründen. Genauso wenig überraschend ist es, dass diese Gründung so ein großer Erfolg geworden ist. Die Fähigkeit, Möglichkeiten zu erkennen ohne den Blick für das Machbare zu verlieren haben ihm dabei bestimmt sehr geholfen.

Herzlichen Glückwunsch, lieber Levent!



Disiplinli çalışma düzeni bizlere örnek olmuştur

Mehmet Genç

Sigorta ve Reasürans Brokerleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

2005 yılında broker olduğumda Brokerler Derneği'nin Başkanı Sn. Levent Nart idi. Bir yıl sonra yapılan seçimlerde Sn. Nart yeniden Başkan oldu ve ben de Yönetim Kurulu'na yedek üye olarak seçildim. Bu süreçte Başkan, sigorta şirketleri ile brokerleri bir araya getiren toplantılar düzenledi. Hazine Müsteşarlığı'ndaki toplantılara tüm brokerleri davet ederek katılımcı ve paylaşımcı tutumu beni derinden etkilemiştir. Sn. Nart'ın yoğun müşteri ziyaretleri ve şirketinde iş eğitimlerini kurumsallaştırması, disiplinli çalışma düzeni bizlere örnek olmuştur.



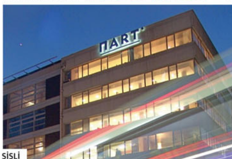
NART yeni merkezinde geleceğe emin adımlarla yürüyor

İstanbul'un yeni merkezlerinden biri haline gelen Kavacık'ı üs seçen NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., geleceğe emin adımlarla yürüyor.

Türkiye'de 100, dünyada partnerleri kanalıyla 20 binin üzerinde risk uzmanı ile 130 ülkede faaliyet gösteren; ülkemizde ise 60 bin bireysel ve kurumsal müşterisine hizmet veren NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. yeni merkezinde geleceğe emin adımlarla yürüyor. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., gerek ulaşımı gerekse de altyapı imkanları ile İstanbul'un yeni merkezlerinden biri haline gelen Kavacık'ı üs seçti. Kavacık merkezde Orhan Veli Kanık Caddesi üzerinde bulunan 10 katlı plazası ile NART, 2 bin 500 m2 kapalı alanda, Türkiye'deki 8 hizmet merkezi ve 130 ülkedeki partnerleri ile ilişkilerini bu merkezinden yürütmeye devam ediyor.



LEVENT POL CENTER



ŞİŞLİ

BÖLGESEL GÜÇ

Avrupa ve ülkemizin otomotiv, inşaat, enerji, alışveriş ve yaşam merkezleri, gıda, ilaç, otomotiv, kimya, perakendecilik, gemi yapım, turizm ve finans sektörlerindeki lider kuruluşlara hizmet veren NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., Doğu Avrupa, Orta Asya, Ortadoğu ve Balkanlar'da, Türk ve yabancı kuruluşların karlılık hedeflerini tehdit eden risklerin yönetilmesinde, kendi markası altında müşterilerine yardımcı olan bölgesel bir güç olmayı hedefliyor.

Sigorta & Risk Yönetimi

25 yıllık deneyimden süzülen bilgisini 130 ülkedeki uluslar arası partnerlerimizle bir araya getirdik. Global iş ortaklarımzla birlikte tüm dünyada 40 milyar $ lık prim plasmanından kaynaklanan satın alma gücümüz, uluslarası 30.000'i aşan Risk Uzmanı ve ülkemizde 75 çalışanı ile NART Risk Yönetimi ve sigorta satın almasının her alanında hizmetinizde...

NART®

Managing Risk & Assets Worldwide

www.nart.com.tr

KOLEKSİYONERLİK, TARİH VE KÜLTÜREL ANLAMDA GÜÇ KAYNAĞI OLDU

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Danışmanlar Kurulu'nun "Tutku ve Paylaşım: Koleksiyonerlikten Özel Müzeciliğe" konulu toplantısında koleksiyonerliğin artık bir ülkenin tarih ve kültürel anlamda güç kaynağı olduğuna dikkat çekildi.

Kuruluşunun 15. yılını kutlayan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Danışmanlar Kurulu "Tutku ve Paylaşım: Koleksiyonerlikten Özel Müzeciliğe" konulu toplantıda bir araya geldi. 7 Eylül Pazartesi günü, The Ritz Carlton Hotel Cam Salon'da yapılan toplantıya sanat dünyasının önemli isimleri katıldı. Toplantıda Suna ve İnan Kıraç Vakfı Genel Müdürü Özalp Birol, Sotheby's Ortadoğu Direktörü Roxane Zand, sanat tarihçisi ve kuratör Prof. Marcus Graf ve koleksiyoner ve Open Space Kurucu Partneri Huma Kabakçı gibi önemli sanat isimleri konuşma yaptı.



Her koleksiyonu bir ulusal kültür varlığı olarak gören ve risklerinin transferinde Türkiye'nin ilk ve tek güçlü sigorta brokeri olan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. birikimlerin korunması, koleksiyonerlerin önemi ve gelişimi yanısıra bu gelişimin halka açılımını konu alan toplantıda farklı bakış açılarıyla konuyu inceleme olanağı sağladı. Toplantının ikinci bölümünde katılımcılar arasında yer alan koleksiyonerler, galeri sahipleri, sanatçılar ve akademisyenler görüşlerini aktarma ve konuşmacılara sorularını iletme imkanını yakaladı.



İlgi son 10 yılda arttı

Son 10 yılda duyulan ilginin artışı, sermaye sahipleri açısından ekonomik koşulların olumlu seyri, şehirleşmenin hızlanması ve yurtdışında eğitim alan gençlerin sayısındaki artışa bağlandı. Toplantıda koleksiyonerliğin özünün sadece eser toplamak olmadığı, özellikle gelişmiş ülkelerde koleksiyonların aynı zamanda bir ülkenin tarih ve kültürel anlamda güç kaynağı olduğu, gelişmekte olan bir ülke olarak Türkiye'de de bu yönde gelişmelerin yaşandığı konuları paylaşıldı. Koleksiyon oluşturma yolunda giderek uzmanlaşan müzeler, yapılarına göre bilinmeye ve anılmaya başlayan koleksiyonların varlığının artıyor olduğu ve sanat camiasının bu gelişmeleri memnuniyetle karşıladığı görüldü.











4. Sanayi Devrimi siber saldırı tehdidi altında

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Danışmanlar Kurulu'nun 17 Mayıs'ta yapılan toplantısında Sanayi 4.0'a geçişte en büyük sorunun siber saldırılar olduğu belirtildi. İşin aksamaması, itibar kaybı yaşanmaması ve maddi kayba uğranmaması için de siber riskler sigortası yaptırılması gerektiğine dikkat çekildi.

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., 2004 yılından bu yana düzenlediği, bünyesinde 18 global ve yerel şirketin yönetim kurulu başkanları ile CEO'larından oluşan Danışmanlar Kurulu Toplantısı, bu yıl 17 Mayıs 2016 tarihinde İstanbul Ritz Carlton Oteli'nde yapıldı. TEB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Canevi'nin başkanlığını yaptığı kurul, iş dünyasının önemli isimlerinin katılımı ile "Türkiye'nin Sanayi (Endüstri) 4.0 Dönüşümü Çerçevesinde Siber Tehditler ve Korunma Önlemleri" adlı paneli gerçekleştirdi. Oturumun başkanlığını Siemens A.Ş. İcra Kurulu Üyesi ve Dijital Fabrikalar Direktörü Ali Rıza Ersoy'un yaptığı panelde, konuşmacılar arasında ACE CHUBB Sigorta Eurasia Bölgesi İnşaat, Enerji, Siber Riskler Grup Başkanı Gilbert Flepp, EY Kriz Yönetimi ve Devamlılık Program Lideri Ender Bebek ve NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart da yer aldı. Toplantıda siber-fiziksel sistemler, nesnelerin ve hizmetlerin interneti gibi faktörlerin de etkisiyle başlayan 4 Sanayi Devrimi'nin ve dijital ticaretin artmasına paralel siber tehditlerin bireyler, kurumlar ve devletler açısından en önemli risk haline geldiğine dikkat çekildi.

Siber saldırıların maliyeti yüksek

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A. Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart siber saldırıların data kaybı, veri silinmesi ve manipülasyonu, iş durması, şantaj, itibar kaybı riskleri beraberinde getireceğini belirti. Almanya'da her 10 müşteriden 7'sinin veri güvenliğinin zedelendiği işletmelere sırtını döndüğünü söyleyen Nart, "Almanya'da siber risklerden kaynaklı kayıpların yıllık 51 milyar Euro olduğu tahmin ediliyor" dedi.

LEVENT NART: SİBER RİSKLERİ ÖNEMSİYORUZ

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A. Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart sigorta sektörünün gelişimine ve büyüme öngörülerine ilişkin açıklamalarda bulundu. Nart, Swiss Re'nin yayımladığı rapora göre dünya sigorta sektöründe bu yıl yüzde 3, gelecek yıl yüzde 3.2 büyüme beklendiğini belirtti. Türk sigorta sektöründe 31 milyar dolarlık bir cironun olduğunu söyleyen Nart, Türk sigorta sektöründe inovasyon gücünün düşük olduğunu kaydetti. Şirketlerin prim üretimlerinin yüzde 60'ının kasko ve trafikten oluştuğunu, bu branşların aslında çok zararlı olduğunu ifade eden Nart, "Dünyada kasko ve trafik hasarları yüzde 40 oranında azalırken, Türkiye'de yüzde 200 oranında arttı. Dolayısıyla sigorta şirketleri bilançolarını büyük zararla kapattılar" dedi. Her yıl dünyada önemli şirketlerin patronlarına "En çok korktuğunuz risk nedir?" sorusunun sorulduğunu, siber risklerin en çok korkulan riskler arasında beşinci sırada geldiğini söyleyen Nart, "İşin durması, doğal afetler, yangın ve infilak diğer en korkulan risklerin başında geliyor. Almanlar ise bu araştırmada siber risk korkusunu ikinci sıraya oturttular. Dolayısıyla siber riskleri önemsiyoruz" şeklinde konuştu.





YAVUZ CANEVİ:
EKOSİSTEME ÖNLEM ALMADAN KAPILMAYALIM

NART Danışmanlar Kurulu Başkanı Yavuz Canevi açılışta yaptığı konuşmada insanlık tarihini değiştiren teknolojik gelişmelerden bahsetti. Son olarak nesnelerin interneti denilen bir fırtına içinde olduğumuzu söyleyen Canevi, "2015 yılında dünya nüfusu 7 milyar civarında, akıllı cihaz sayısı 13 milyar civarında. 2020 yılında ise dünyada nüfusunun 8 milyara, 50 milyar da akıllı cihazın olacağı tahmin ediliyor. Bu yeni ekosisteme gerekli önlemleri almadan hemen kapılmamak gerekiyor, çünkü bunlar riskleriyle beraber geliyor. Bu risklere karşı siber güvenlik önlemleri almak gerekiyor ki bunun başında da sigorta geliyor" diye konuştu.

ALİ RIZA ERSOY SANAYİ 4.0'I ANLATTI

Toplantıda gerçekleştirilen panelde konuşmacılar Sanayi (Endüstri) 4.0'ın getirilerini ve siber güvenliğin önemini anlattı. Oturum başkanlığını üstlenen Siemens A.Ş. İcra Kurulu Üyesi ve Dijital Fabrikalar Direktörü Ali Rıza Ersoy, konuşmasında, dünyadaki endüstri devrimlerinin tarihini, Sanayi 4.0'ın kendi tarihini, hangi şartları yerine getirirsek 3.0'dan 4.0'a geçilmiş



olacağını, ülkelerin bu konuda neler yaptığını, kısa gelecekte dünyada neler olacağını, ülkemizde neler yapıldığını, neler yapılacağını, www.endustri40.com platformunda buluşmamız gerektiğini, Sanayi 4.0'ın dışında görülen ancak mutlaka takip edilmesi gereken "open", "makers", "additive manfacturing", "disruptive innovation" gibi başlıkların neler olduğunu ve sonuçta "light out factories" yani insansız ve ışıksız fabrikaları anlattı. Ersoy, "Sanayi 4.0 ile ürünler hızlıca pazara sunulacak. Gelecekte entegre çalışan sistemler birbiriyle konuşabiliyor olacak. Üretimdeki robotlardan biri arızalanacağını hissettiğinde geri çekilecek ve yanındaki robot işi devralacak. Böylece üretim aksamamış olacak. Sanayi 4.0'a geçtiğimizde büyük bir fırsat yakalayabiliriz. Batının üreticisi olabiliriz. Robotların üretimi devraldığı dünyada ise işsizlik azalmayacak. Çünkü mavi yakalıların kol gücü azalacak, beyin gücü artacak. Sanayi 4.0 beraberinde siber güvenliği de sorgulatıyor. Siber risk, geleceğin en büyük tehditlerinden biri" dedi.



ENDER BEBEK: TÜRKİYE SİBER SALDIRIDA 9. SIRADA

Ana sponsorlardan biri olarak gecede EY adına yer alan Türkiye İş Devamlılığı ve Kriz Yönetimi Lideri Ender Bebek "Siber Risk ve Sigorta Dışı Korunma Yöntemleri" başlığı altında bir sunum gerçekleştirdi. Bebek, yapılan anketlere göre Türkiye'deki ilk 10 riski de açıkladı. Bebek, "Türkiye, ABD, Çin, Almanya, İngiltere gibi ülkelerin ardından en çok siber saldırıya uğrayan ülkeler arasında 9'uncu sırada. Sansasyonel olaylar, kritik sistemlerin çökertilmesi ve bilgi sızdırılması amacıyla siber saldırı yapılıyor. Finansal hizmetler, haberleşme, enerji, su kaynakları, tarım, sağlık gibi alanlar en fazla siber saldırıya uğruyor. Siber saldırılara karşı önlem almak gerekiyor. Sigorta alınacak önlemlerin başında geliyor. Bu konuda sigortacılar, sigorta kapsamını tüketicilere net ve doğru anlatmalı" diye konuştu.



GILBERT FLEPP: SİGORTA İLE ZARARLAR KARŞILANIYOR

Chubb Sigorta Asya-Avrupa-Avrasya ve Afrika Bölgesi, İnşaat, Enerji ve Siber Riskler Grup Başkanı Gilbert Flepp kötü niyetli kişilerin siber saldırılarla verdikleri zararlar ve kendilerine sağladıkları faydalar ile ilgili bilgiler verdi. Flepp, bir finans müdürünün siber saldırıya uğradığını ve kendi adına 5.3 milyon ABD Doları havale yapıldığıyla ilgili örnek vererek, "Finans müdürüne bir e-mail geliyor. Müdür, e-mail içindeki bir linke tıklıyor ve bilgisayarına virüs bulaşıyor, sisteme giriyor. Finans müdürünün şifreleri çalınıyor. Hackerlar müdürün hesabından 5.3 milyon ABD Doları havale yapıyor" dedi. Bu riske karşı sigorta yaptırmak gerektiğini vurgulayan Flepp, siber tehditlere karşı sigortanın avukat masraflarını ödeyeceğini, halkla ilişkiler desteği vereceğini, itibar kaybınızı önleyeceğini, zararları temin edeceğini belirtti.

SANAYİ 4.0 NEDİR?

Endüstri 4.0 olarak da isimlendirilen 4. Sanayi Devrimi (Sanayi 4.0) Alman hükümetinin imalat gibi geleneksel sanayiyi bilgisayarlaşma yönünde teşvik etme ve yüksek teknolojiyle donatması projesidir. Bu yeni endüstrideki amaç uyum, kaynak verimliliği ve ergonominin hem müşteriler hem de iş-değer sürecinde iş ortaklarının entegrasyonunu karakterize etmektir.

İlk sanayi devrimi su ve buhar gücü ile üretim mekanizmasının üzerine kurulurken, onu ikinci sanayi devrimi olan elektrik enerjisi yardımı izledi. Daha sonrasında ise üçüncü sanayi devrimi olan dijital devrim gerçekleşerek elektronik kullanımı arttı. Sanayi 4.0 terimi ilk olarak 2011 yılında Hannover Fuarı'nda kullanıldı. Ekim 2012 yılında ise Robert Bosch GmbH ve Kagermann çalışma grubu oluşturarak hazırladıkları 4. Sanayi Devrimi öneri dosyasını Alman Hükümeti'ne sundu. 8 Nisan 2013 tarihinde Hannover Fuarı'nda ise çalışma grubu Sanayi 4.0 nihai raporunu sundu. Uzmanlara göre Sanayi 4.0, 10 ile 20 yıl içinde entegrasyonunu tamamlayarak firmalar tarafından uygulanabilir hale gelecek.



Proje yönetimi dünyasının dinamikleri tartışıldı

Farklı sektörlerden 300'ü aşkın aktif proje yöneticisi ile üst düzey yöneticinin katıldığı Dinamikler 2016 / 17. Uluslararası Proje Yönetim Kongresi'nde proje yönetimi dünyasının dinamikleri tartışıldı.

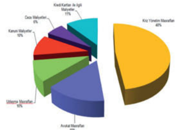
Türkiye'nin ilk ve en büyük proje yönetim kongresi olma özelliğine sahip olan "Dinamikler 2016 / 17. Uluslararası Proje Yönetim Kongresi", 14-15 Nisan 2016 tarihinde Kozyatağı Hilton Otel'de gerçekleştirildi.

"Proje yöneticilerini ve proje yönetimi konusuna ilgi duyanları bir araya getirerek karşılıklı bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunmak ve kendi alanlarında başarılı olmuş projelere yer vermek amacı ile her sene İstanbul Proje Yönetim Derneği (IPYD, www.ipyd.org) tarafından Dinamikler Proje Yönetim Kongresi düzenleniyor.

Bu yıl da hem yurtiçi hem de yurtdışından telekomünikasyon, inşaat ve taahhüt, bilişim, finans, sağlık, kamu, bilim dünyası ve sivil toplum kuruluşları olmak üzere farklı sektörlerden 300'ü aşkın aktif proje yöneticisi ve üst düzey yöneticinin iştirak ettiği kongreye NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart da katılarak bir konuşma yaptı.

İki ayrı salonda 30'un üzerinde genel ve paralel oturumun gerçekleştirileceği kongre büyük ilgi görürken, "Türkiye'nin Sanayi 4.0 Dönüşümü Çerçevesinde Siber Tehditler ve Korunma Önlemleri" başlıklı sunumunda Nart, siber risklerin en büyük 10 risk arasında büyük bir sıçrama yaptığını belirtti, işletmelerin varlıklarının da tehdit altında olduğunu kaydetti. Siber risklere karşı klasik sigortaların yetersiz kaldığını ifade eden Nart, siber sigortaların ise önemine değindi.

SİBER HASARLARIN MALİYETLERİ



HANGİ HASARLAR OLUŞABİLİR?

İŞLETMEDE OLUŞAN HASARLAR

- Kriz Yönetimi Masrafları
- Bilgilendirme Masrafları
- Data ve Network un yeniden yapılandırma masrafları
- İtibar Hasarları
- İş Durması Hasarları
- Şantaj ve Fidye Ödeme Maliyetleri
- Dış kaynak kullanımı sorumluluğu hasarları

TEMİNAT DIŞINDAKİ HALLER

- Şirket Patent, Formül bilgilerinin suistimali
- İtibar hasarlarında sadece PR Ajansları , Avukatlık çabaları, Forensic v.s çalışmalarında İtibar kaybının azaltılması masrafları karşılanır
- Terör Hasarları
- Deprem Hasarları

3. ŞAHIS HASARLARI

- Kişisel veya Kurumsal verilerin ihlali ile bağlantılı zararlar
- Kişisel hakların zedelenmesi
- Entelektüel Mülkiyet Haklarının ihlali ile ilgili zararlar
- Virüslerin diğer sistemlere taşınması
- Ceza ve tazminat ödemeleri ve idari soruşturması ile bağlantılı hukuki danışmanlık ve temsile ilişkin ücretler,
- Yasa ve yönetmelik ihlali nedeniyle kesilen veri idari para cezaları

TEMİNAT DIŞINDAKİ HALLER

- Terör Riskleri
- Deprem Riskleri

Siber saldırıya uğrayan şirketin değeri düşebilir

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. tarafından düzenlenen NART Risk Management Forum 2015'te siber saldırı durumunda şirketlerin itibar kaybedebileceği hatta şirketin değerinin düşebileceği uyarısında bulunuldu.



Levent Nart: Veri güvenliği çok iyi sağlanmalı

Siber risklerin sigorta ile güvenceye alınabildiğini belirten NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A. Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, siber risklerin en büyük 10 risk arasında büyük bir sıçrama yaptığını açıklayarak, 5. sıraya yerleştiğini söyledi. Nart, "Siber saldırıların yüzde 14'ü POS cihazı üzerinden, yüzde 35'i web uygulamaları üzerinden, yüzde 8'i iç çalışanlardan, yüzde 22'si ise siber casuslar üzerinden vuku buluyor. Hemen hemen her şirket bu tehditlerinden birini yaşıyor" dedi. Siber hasarların maliyetlerinin oldukça büyük olduğunu söyleyen Nart, siber saldırı durumunda toplam masraflar içinde kriz yönetim masraflarının yüzde 48, avukatlık masraflarının yüzde 15, kredi kartı masraflarının yüzde 11, uzlaşma masraflarının yüzde 10, ceza maliyetlerinin yüzde 10'luk bir pay aldığını açıkladı. Siber saldırıya uğrama durumunda şirketin değerinin düşebileceğini belirten Nart, veri güvenliğinin çok iyi sağlanması gerektiğinin altını çizdi.

Siber risk yönetimi ve sigortacılık dünyasının bilgilerinin paylaşıldığı, farklı görüşlerin buluştuğu, işbirliği olanaklarının yaratıldığı NART Risk Management Forum'un 11'incisi 1 Ekim 2015 tarihinde yapıldı. Siber risklerin sigortalanmasına ilk başlayan brokerlerin başında gelen NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., 250'den fazla yerli ve yabancı katılımcı ile Milli Resaürans Konferas Salonu'nda toplantıyı düzenledi.

Forumun ana sponsorluğunu Allianz ve HDI Sigorta şirketleri üstlenirken, Axa Sigorta, Ak Sigorta ve Deloitte denetim şirketleri de panel sponsoru olarak destek verdi. Pek çok sivil toplum örgütü de foruma destek oldu.

Bunların arasında İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB), Türkiye Sigorta Birliği (TSB), Türkiye Bilişim Vakfı (TBV), Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD), Bilişim Hukuku Derneği (BHD), Türkiye Bilişim Güvenliği Derneği (TBGD) yer aldı. Türkiye sigorta sektöründe yapılan en önemli uluslararası organizasyonlardan biri haline gelen NART Risk Management Forum 2015'in açılış konuşmalarını NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A. Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart ile Alman Türk Ticaret Derneği Başkanı ve Bosch Türkiye CEO'su Steven Young yaptı.

YOUNG: BİLGİLERİMİZİ GÜVENLİK ALTINA ALMALIYIZ

Şirketlerin güvenliklerini sağlamak için bilgi güvenlik ile bilgi işlem departmanlarını birbirinden ayırmaları gerektiğini söyleyen Alman Türk Ticaret Derneği Başkanı ve Bosch Türkiye CEO'su Steven Young, "Bilgi güvenliği, sadece bağlı bulunduğu departmanın sorunu değildir. Her çalışan bundan sorumlu olmalıdır" diye konuştu. NART Risk Management Forum 2015'in ilk paneli "Dünya ve Türkiye'deki Siber Tehditler ve Hayatımıza Etkileri"nde siber risklerin teşhisi ile sebepleri irdelendi. Birinci panelin oturum başkanlığını Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Eczacıbaşı yaptı. Panele, Lostar Bilgi Güvenliği Genel Müdürü Murat Lostar, Adeo Bilişim Danışmanlık Hizmetleri White Hat Hacker'i Halil Öztürkci, NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart ve Deloitte Türkiye Ortak ve Siber Güvenlik Hizmetleri Lideri Ali Yılmaz Kumcu konuşmacı olarak katıldı.

ECZACIBAŞI: TÜRKİYE POS SALDIRILARINDA 8'İNCİ SIRADA

TBV Başkanı Faruk Eczacıbaşı, siber dünyanın geçirdiği evreleri ve insan hayatında geldiği boyutları anlatan bir giriş konuşması yaptı. Hacker'lerin yıllar itibarıyla gerçekleştirdiği siber saldırılardan örnekler veren Eczacıbaşı, Türkiye'nin de en çok siber saldırıya uğrayan ülkeler arasında olduğunu açıkladı. Türkiye'nin POS saldırısı sıralamasında 8'inci sırada olduğunu söyleyen Eczacıbaşı, Türkiye'deki bilgisayarların yüzde 45'inin saldırıya uğradığını kaydetti.





Adeo Bilişim Danışmanlık Hizmetleri'nden Halil Öztürkci de internetin bilinmeyen dünyası, hackerler ve illegal yapılanmaları anlatan ve örnekler veren bir sunum gerçekleştirdi. Öztürkci, NASA'nın iki uydusunun hacklendiğini ve 11 dakika boyunca ABD'nin kontrolünden çıktığını söyledi. Lostar Bilgi Güvenliği'nden Murat Lostar ise "Kredi kartını kopyalayan cihazlar sizin kullandığınız ATM'ye uyarlanmış olabilir ve şifre bilgilerinizi, kart bilgilerinizi kopyalayabilir. Bu nedenle hep aynı ATM cihazını kullanmaya özen gösterin ve cihazdaki değişiklikleri fark edin" dedi.

KUMCU: GÜVENLİ OLMAK BUGÜN YETMİYOR

Deloitte Türkiye'den söz alan Ali Yılmaz Kumcu da "Güvenli olmak bugün yetmiyor. Farkındalık da önemli. Çalıştığımız şirketin içinde neler oluyor ve dışarıda neler oluyor bunların farkına varmak gerekiyor" şeklinde konuştu. NART Risk Management Forum 2015'in ikinci paneli "Dünyada ve Türkiye'de Siber Risklerinin Yönetiminde Çözüm Senaryoları"nda, siber risklerin nasıl bertaraf edileceği ve sigortalanabileceği konularında tartışmalar yapıldı ve çözüm önerileri ortaya kondu. TSPB Başkanı İlhami Koç, giriş konuşmasında siber risklere karşı savunma geliştirmenin çok boyutluluğundan söz etti. Koç, "Siber riskler son yıllarda başlı başına ayrıca ilgilenilmesi gereken riskler arasına girdi" diye konuştu. ELIG Avukatlık Bürosu'ndan Av. Gönenç Gürkaynak da "Artık siber risklerin farkına varmaya başladık. Bununla ilgili hukuki olarak yetkilendirme ve görevlendirmeler verilmeye başlandı" dedi.

SADIÇ: ŞİRKETLER YATIRIM YAPMALI

Pwc Türkiye'den Burak Sadıç konuşmasında "Bu risk şirketlerin yatırım planları arasında yer almalı. Sadece bankalar değil sigorta şirketleri de bu konuda yatırım yapmalı. Bankalar gibi sigorta şirketleri de tehdit altında olabilir" diye konuştu. İtibarını düşünen şirketler saldırılara karşı atakta siber risklerle karşılaşıldığında ne tür teknik önlemler alınması gerektiği konusunda S21Ssec Cybersecurity firmasından Daniel Shepperd bir konuşma yaparak teknik olarak yapılabilecek önlemlerden bahsetti.

VOGELPOHL: İTİBAR KAYBINA YOL AÇIYOR

Allianz Global Corporate & Specialty SE Kuzey, Orta ve Doğu Avrupa Finansal Riskler Bölge Başkanı Karolina Vogelpohl ise siber risk sigortalarına geniş bir açıdan bakarak geçmişte oluşan siber saldırılarda firmaların nasıl hasarlar yaşadıklarını ve bu hasarların sigorta tarafından nasıl temin edildiği konusunda bir sunum gerçekleştirdi.

Vogelpohl, "Siber saldırılar müşteri kaybını etkilediği gibi karlılığı ve hisse fiyatlarını da düşürüyor" diye konuştu.

NART
Business Center



Dünyanın birçok kentinde iş dünyasının tercihi artık hazır ofislerden yana. Ofis açmak için yoğun uğraş, zaman ve masraf gerektirdiği bir gerçek. Modern çağda yaşayan insanın an itibariyle değişen koşullara ayak uydurması ve fırsatları yakalayabilmesi gerekiyor. Tek günde ofis sahibi olma fikri işte bundan kaynaklanıyor. **NART Business Center**'da müşterilerine; Büyükdere Caddesinde, Kanyon AVM'ye ve toplu taşıma araçlarına 50 metre mesafede bulunan, bütün teknik ekipmanları ve ihtiyacınız olan tüm ofis hizmetlerini, telesekreterlik hizmetlerinden, internete, tam donanımlı toplantı salonlarına kadar her türlü imkanı sağlayan hizmetleriyle 5.000m² kapalı alanda siz Değerli Dostlarıma dakikalar içinde ev ortamı kadar rahat ve konforlu bir ortam sunuyor.

10 kişiden 90 kişiye kadar kapasiteli toplantı ve konferans salonları ile çok amaçlı bir çalışma ortamı sunuyor.

Toplantı salonlarımız saatlik, yarım veya tam günlük kullanım imkanlarıyla projeksiyon, perde, kablosuz internet erişimi, ses sistemi, simultane tercüme ve telekonferans sistemi ve üstün kaliteli ihtiyaca özel catering hizmetleri ile ihtiyaç duyulabilecek tüm imkanları oluşturmaktadır. 7/24 kullanım imkanı ile istenen kişi sayısı ve ebatlarda bulunan ofislerimiz, gerekli tüm ekipmanları içerisinde bulundurarak, kişiye özel telefon hattı ve cihazı, kablolu ve kablosuz internet hizmetleri, 24 saat kameralı güvenlik sistemi, merkezi ısıtma ve soğutma sistemi, temizlik hizmetleri ile bütün alt yapı hizmetlerini **NART Buisness Center** Değerli Müşterilerimize, hizmete dahil olarak sunuyoruz.





www.nartbusinesscenter.com



Türk iş adamının Afrika'daki riskine 'sigorta kalkanı'

NART Risk Management Forum, "Orta ve Yakın Doğu, Afrika, Güney Amerika Ülkelerinde İnşaat ve Endüstriyel Risklerin Yönetimi" başlığıyla 18 Ekim'de gerçekleştirildi.

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği tarafından düzenlenen 'NART Risk Management Forum'un 12.'si, 18 Ekim'de "Orta ve Yakın Doğu, Afrika, Güney Amerika Ülkelerinde İnşaat ve Endüstriyel Risklerin Yönetimi" başlığıyla Milli Reasürans binasında gerçekleştirildi. Forum'un açılış konuşmasını yapan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart'ın verdiği bilgilere göre inşaat, Türkiye ekonomisi açısından çok önemli bir sektör. "Türkiye'nin 157 milyar dolarlık ihracatının, yaklaşık yüzde 20'si inşaat malzemeleri ihracatı ve müteahhitlik hizmetlerinden geliyor. Bu, Türkiye'nin gayrisafi milli hasılasının da yüzde 10'una denk geliyor.


Andreas Hoelscher

Paneller de düzenlendi

Yaklaşık iki milyon kişi de inşaat sektöründen ekmek yiyor." Riskin yönetilmesi konusunda çok sayıda sigortanın kullanıldığını belirten Nart, bu konuda brokerlerin ve sigorta şirketleri arasındaki işbirliğinin önemine dikkat çekti. Nart dışında Forum'da diğer açılış konuşmalarını Türkiye İnşaat Sanayicileri Derneği (İMSAD) Başkanı Fethi Hinginar, Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Mithat Yenigün ve Başbakanlık Hazine Müsteşar Yardımcısı Ahmet Genç yaptı. Forum'da ayrıca iki oturum halinde panel de düzenlendi. "Orta ve Yakın Doğu, Afrika ve Güney Amerika Ülkelerinde İnşaat ve Endüstriyel Yatırımlarda Yeni Boyutlar ve

Dennis Bergkamp örneği

NART Risk Management Forum 2016'da Allianz Global Corporate & Specialty MENA Bölgesi Mühendislik Dalları Başkanı Andreas Hoescher'in risk konusundaki açıklamaları izleyicilerin de ilgisini çekti. Riskin bireyler tarafından farklı biçimde algılandığının altını çizen Hoescher, bu konuda ünlü Hollandalı futbolcu Dennis Bergkamp örneğini verdi: "Bergkamp, geçmişte bir Şampiyonlar Ligi maçı için Almanya'ya gidiyordu. Ancak, uçağa binmekten koktuğu için karayolu ile gitmeyi tercih etti. Almanya'da aracıyla otobana girdi. Halbuki, karayolunda Bergkamp'ın ölümcül yaralanma riski dört kat daha fazlaydı. Ancak, kendisi bunu önemsemiyordu." Hoescher, bir soru üzerine 15 Temmuz sonrasında da Türkiye'ye inandıklarını ve yatırımlarını sürdüreceklerini söyledi.



Sigorta şirketlerine "havuzlar oluşturun" çağrısı

Başbakanlık Hazine Müsteşar Yardımcısı Dr. Ahmet Genç, 6-7 yıl önce 'İhracat Kredi Sigortası Genel Şartları'nda 'politik riskler'in olmadığını hatırlatarak, genel şartları yeni baştan ele alarak, politik riskleri de bunun içine ilave ettiklerini söyledi. Kefalet Sigortası'nda da genel şartlarla ilgili düzenlemenin bittiğini belirten Genç, "Ancak, Maliye Bakanlığı ve Kamu İhale Kurumu'nun kendi kanunlarına teminat mektupları yanına kefalet senetlerini ilave etmeleri gerekli. Bu konuda temasımız da devam ediyor" dedi. Genç, sigorta şirketlerinin de ikisi, üçü bir araya gelip havuzlar oluşturmaları, üretici, ihracatçı kesimlerle temas halinde çözümler üretmelerinin gerekli olduğunu söyledi.



Trendler" başlıklı ve VHV Re CEO'su Maximilian Stahl'ın oturum başkanlığını yaptığı ilk panelde, konuşmacı olarak DEİK Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Afrika Koordinatör Başkanı Tamer Taşkın, KPMG Türkiye Denetim Şirket Ortağı İnşaat Sektörü Lideri İsmail Ünal, Allianz Global Corporate & Specialty MENA Bölgesi Mühendislik Dalları Başkanı Andreas Hoelscher ve Levent Nart yer aldı. Forum'un "Gelişmekte olan Ortadoğu, Afrika ve Güney Amerika yatırımlarında İnşaat ve Endüstriyel Risklerin Yönetiminde Çözüm Senaryoları" başlıklı ikinci panelinin oturum başkanlığını, Mapfre Sigorta Genel Müdürü Alfredo Munoz yaptı. Panelde konuşmacı olarak Euler Hermes Türkiye Genel Müdürü Özlem Özüner, International Finance Corporation (IFC) Kıdemli Sigorta Başkanı Muhammad Saqib Kidwai ve Hiscox Strateji Büyüme ve Geliştirme Direktörü Charlie Hanbury katıldı.

Tahsilat riski

Türkiye İnşaat Sanayicileri Derneği (İMSAD) Başkanı Fethi Hinginar, Türkiye'nin inşaat malzemelerinde dünyanın en büyük beş üretici ülkesinden biri olduğunu, bununla birlikte yakın ülkelerdeki savaşların en çok etkilediği sektörlerin başında inşaat sektörünün geldiğini söyledi. Afrika'nın da sektör açısından potansiyel ve geleceği olan bir pazar olduğunu belirten Hinginar, özellikle riskli bölgelerdeki müşterilerin tahsilat riskini azaltmak için sigortanın çok önemli bir potansiyel olduğunu söyledi. Riskli ülkelerle çalıştıkları için sigortaya büyük ihtiyaç duyduklarını ve sigortacılara da çok büyük görev düştüğünü ifade eden Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Mithat Yenigün, "Ancak, benim sigorta sektörü ile ilgili bir izlenimim var: Sigorta şirketi gelir sigortayı yapar, ancak ödemeyi yaparken o kadar da sempatik davranmaz. Gelin bu algıyı beraberce ortadan kaldıralım" dedi. İki yıl önce TMB olarak 10 madde halinde İnşaat Sektör Bildirgesi yayımladıklarını vurgulayan Yenigün, şunları söyledi: "Bu maddelerden biri olarak, artık teminat mektubu yerine 'kefalet bonosu' uygulamasını talep ettik. Kamu İhale Kurumu ile birlikte kanun taslağında gündeme soktuk. Bu konuda kanun yasalaşırsa kefalet bonosu da kullanılabilecek."



'Türkiye'de pazarı bankalar domine ediyor'

Euler Hermes Türkiye Genel Müdürü Özlem Özüner, kefalet senetlerinin dünyada 21 milyar dolar büyüklüğünde pazar olduğunu, pazarın yüzde 60'ının ise sigorta şirketlerinin elinde olduğunu söyledi. ABD'de bankaların teminat mektubu vermesinin yasak olduğunu belirten Özüner, "Bu işi sigorta şirketleri yapıyor. Türkiye'de ise pazarı bankalar domine ediyor. Biz de Türkiye'de ilk cengaver sigorta şirketi olarak kefalet senedi vermeye başladık" dedi. Kefalet sigortasında bankalarla işbirliği yapmaya hazır olduklarını ifade eden Özüner, kamu ihalelerinde kefalet senedi verebilmeleri için Maliye Bakanlığı'nın bu konuda bir düzenleme yapması gerektiğini vurguladı.

"Sigorta şirketleri ile iş yapmayı öğrenin"

Forum'un ilk oturumunda bir sunum yapan DEİK Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Afrika Koordinatör Başkanı Tamer Taşkın, Afrika gibi riskli bölgelerle iş yapan Türk işadamlarının 'avukatlık büroları' ve 'sigorta şirketleri' ile iş yapmayı öğrenmeleri gerektiğini söyledi. KPMG Türkiye Denetim Şirket Ortağı İsmail Ünal da 2050'de dünya nüfusunun 9.7 milyara ulaşmasının beklendiğini belirterek, altyapı ve ulaşım alanlarında yeni yatırım ihtiyacının artacağına bunu inşaat sektörü açısından da yeni fırsatlar sunacağına dikkat çekti.

IFC Kıdemli Sigorta Başkanı Muhammad Saqib Kidwai, Türkiye'nin IFC için ikinci en büyük ülke olduğunu ve Türkiye'de birçok proje için finansman desteği verdiklerini ifade etti. Forum'un kapanışında konuşan Hiscox Strateji Büyüme ve Geliştirme Direktörü Charlie Hanbury de şirketlerde 'güvenlik riskleri'nin azaltılmasının şirketlerin itibarları açısından da önemli olduğunu vurguladı. Hanbury, Hiscox olarak saldırı, fidye, siber saldırı, adam kaçırma, şantajla para isteme gibi çeşitli risklere karşı finansal koruma sağladıklarını kaydetti.



NART, yurtdışında da Türk sigorta sektörünün sesi

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart yurtdışında yapılan ve dünyanın önemli isimlerinin yer aldığı toplantılara katılarak, Türk sigorta sektörünün sesi oluyor.





19 Mart 2015 tarihinde Alman Sigorta Ekonomi Derneği'nin (Deutsche Verein für Versicherungswirtschaft) Berlin'de düzenlediği uluslararası toplantıya katılan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, Türk sigorta sektörü ile ilgili bir konuşma yaptı. Almanya ve Türkiye'nin önemli hocaları ile yöneticilerinin katıldığı ayrıca Büyükelçimiz Hüseyin Avni Karslıoğlu'nun da yer aldığı toplantıda NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart'ın konuşması büyük bir ilgi gördü.

Venedik Brokerslink Global Konferansı

Nart, 2014 senesinde de Venedik Brokerslink Global Konferansı, Hamburg Trust Risk Uluslararası toplantısında 60 ülkeden katılımcıya yönelik de bir konuşma gerçekleştirdi. Uluslararası toplantıya sektöründe uzman isimler katılarak, deneyimlerini paylaştı.





20 Mart 2015 günü de İstanbul CNR'de yapılan Energy İstanbul adlı fuara katılan NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, "Enerji Risklerinin Yönetimi" adlı bir bildiri sunarak Türkiye'nin enerji sektörünün lider brokeri olarak birikimlerini paylaştı.





NART, Diyarbakır merkezi ile bölgenin üssü oldu

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş Diyarbakır/Erbil Bölge Müdürü Serdar Sağnıç, "Şanlıurfa'dan Van ve Erzurum'a kadar bölgenin tek sigorta brokeri olarak müşterilerimize en üst derecede profesyonel hizmet sunuyoruz" diye konuştu.

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Erbil ve Adana'dan sonra geçtiğimiz yıl Diyarbakır'da açtığı yedinci bölge müdürlüğü ile çıtayı yükseltti. 20 yıla yakın sigortacılık deneyimi ile 2013 senesinden beri NART bünyesindeki Erbil Bölge Müdürlüğü görevini yürüten Serdar Sağnıç kurucu müdür olarak görev yapıyor. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Diyarbakır/Erbil Bölge Müdürü Serdar Sağnıç, "NART olarak Diyarbakır'da olma nedenlerimizin en başında, müşterilerimize yerinde, kaliteli, hızlı ulaşılabilir hizmet sunmak ve bölgenin en etkin tek profesyonel sigorta brokeri olarak değerlendirebiliriz. "Ülkemizin en Batı'sından en Doğu'suna hizmet" şiarıyla çıktımız bu yolda ülkemizin en kadim kentlerinden olan Diyarbakır'da olma mutluluğunu yaşamaktayız" diyor.

Bölgenin tek sigorta brokeri

Diyarbakır bölge müdürlüğünün sadece Diyarbakır merkez müşteriler ile değil, tüm Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölge illerine yerinde ve anında hizmet sunabilme özelliği ile donatıldığını ve müşteri memnuniyetinin en üst seviyelerde olmasının hedeflendiğini kaydeden Sağnıç "NART olarak başta Diyarbakırlı sanayici ve işadamlarımız olmak üzere tüm bölgedeki işadamlarımıza, ihtiyaç olan sigortacılık konusunda farklı ürünlerimiz ile yanlarında yer alıyor ve olası işletme kayıpları en aza indirilmeye çalışılıyor" şeklinde konuşuyor. Sağnıç, Diyarbakır'ın kuruluş öyküsünü ise şöyle anlatıyor: "Biz NART



olarak bölge müdürlüğümüzü açmadan önce sık sık bölgeyi ziyaret edip, mevcut müşterilerimiz ile irtibatımızı devam ettiriyorduk. Buradaki müşterilerimizin en çok yakındıkları konuların başında, sigortacılık alanında mevcut aracılardan profesyonel hizmet alamadıkları, hasar anında yalnız bırakıldıkları, aracılar dahil kendilerinin sigortacılık bilincinin az olması nedeni ile de maddi kayıplarının hayli yüksek olduğu gibi şikayetlerini dinliyorduk. Baktık ki bu konuda bölgedeki hemen hemen tüm sanayici ve işadamları muzdarip haldeler. Kasko ve trafik poliçelerinin dışındaki diğer sigortacılık alanlarında hizmet alamadıkları, yönlendirilmedikleri ve bizim bahsettiğimiz bir çok ürünü bile duymadıkları konusunda hemfikir olduklarını gördük. NART olarak medeniyetler kenti Diyarbakır'ımıza bölge



müdürlüğümüzü 2015 yılında kurduk."Müşterilerinin karlı büyümelerini sağladıklarını ifade eden Sağnıç,"Tüm bölgede, bireysel müşterilerimizin yanı sıra kurumsal müşterilerimize, kasko, trafik, yangın, inşaat all risks, nakliyat vb. ürünler ile beraber, çok özellikli poliçeler olan, kar kaybı, ürün sorumluluk, işveren mali mesuliyet, ticari alacak sigortası, makine kırılması, elektronik cihaz gibi ürünlerimizi de sunarak işletme zararlarını minimize ederek, müşterilerimizin "karlı büyümeleri" sağlanmaktadır. NART Sigorta Brokerliği ve Reasürans Brokerliği olarak müşterilerimize en üst derecede profesyonel hizmet sunmanın, Şanlıurfa'dan Van ve Erzurum'a kadar bölgenin tek sigorta brokeri olmanın mutluluğunu yaşamaktayız" diyor.

Sürdürülebilirliğin dünya başarısındaki rolü

BASF Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. CEO'su Buğra Kavuncu, "BASF küresel çapta üç temel zorluk alanı belirledi ve sürdürülebilir bir gelecek için "Akıllı Enerji", "Gıda" ve "Şehir Yaşamı" alanlarında kalıcı çözümler üretmeye odaklandı. Biz de önümüzdeki dönemde bu anlayış çerçevesinde geliştirdiğimiz projelerimizi yürütmeye devam edeceğiz" dedi.



NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş'nin ana sosyal ve ticari strateji politikalarının altyapısında sürdürülebilirlik ana felsefenin altyapısını oluşturmakta. Dünyanın en büyük, 150 yıllık geçmişe sahip bir kimya kuruluşu olan BASF Grubu'nun BASF Türk Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. CEO'su Buğra Kavuncu'ya sürdürülebilirlik konusundaki görüşlerini ve şirket politikalarını değerlendirmesini istedik.

Sürdürülebilir sosyal sorumluluk projeleriyle ilgili olarak neler yapıyorsunuz?

BASF Türkiye olarak, sürdürülebilirlik anlayışıyla yürüttüğümüz kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi hayır işleri, kültür ve eğitim olarak üç ana başlık altında topluyoruz. Bizim için özellikle eğitim, kimya alanındaki bilgi ve deneyimlerimizi aktarabileceğimiz önemli bir alan. Toplumsal projelerimizin odağında eğitim ve çocuklar yer alıyor. Türkiye'de Milli Eğitim Bakanlığı desteğiyle gerçekleştirdiğimiz çok önemli bir projemiz var. "81 İlde 81

Kimya Laboratuvarı" projemizle Anadolu'nun her köşesindeki okullarda yeni kimya laboratuvarları kuruyor; ya da mevcut laboratuvarları modern ekipmanlarla yeniliyoruz. Bu proje çerçevesinde, eğitim olanaklarından diğer bölgelere göre daha az faydalanabilmiş yörelerdeki birçok okul bir laboratuvara kavuştu. Bugün itibariyle, 60 farklı şehirde 60 laboratuvarın yapım ve yenileme işlemini tamamlamış bulunuyoruz. Bu yıl 10 tanesini daha tamamlıyoruz. 2017 itibariyle 81 ildeki 81 okulumuzun laboratuvarları tamamlanmış olacak.

"Anadolu'nun Kimyası projesini yürütüyoruz"

"81 İlde 81 Kimya Laboratuvarı" projemiz çerçevesinde ayrıca "Anadolu'nun Kimyası" başlıklı bir kitap serisi projemiz var. Dört kitaptan oluşacak serinin ilk kitabını tamamladık. İkinci kitabımız da tamamlandı. Her kitap bir tema etrafında Anadolu'nun 20 kentini anlatıyor. Seri tamamlandığında 81 ilimizi tek tek tanıtmış olacağız. Bu kitaptan oluşan bütün gelirler ise Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı TEGV'e bağışlanacak.

Bu çalışmamızın yanı sıra farklı eğitici projeler aracılığıyla da çocuklara bilimi sevdirmeyi amaçlıyoruz. Bugüne kadar öne çıkan çalışmalarımızın başında Kids' Lab geliyor.

Kids' Lab'i ziyaret eden 6-12 yaş arası çocuklar; özel eğitmenlerin gözetiminde temel kimya deneyleri yapma şansını yakalıyor. Hayatın içinden interaktif deneylerle, kimyanın ne olduğunu sadece teorik olarak değil, uygulayarak öğrenme fırsatı sunan Kids' Lab ile bugüne kadar 10 bini aşkın çocuğa ulaştık.

Proje için ayrılan bütçe nedir? Proje konusunu belirlerken ne gibi ön çalışmalar yapıyorsunuz ve karar sürecinde neler etkili oluyor?

BASF olarak, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda toplum için yeni değerler yaratmak, toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak en büyük önceliğimiz. Sosyal sorumluluk projelerimizi de bu bakış açısıyla geliştiriyoruz. Projeler çeşitli STK'lar, uzmanlar ve yerel yetkililer tarafından incelendikten sonra öncelikler belirleniyor ve bu doğrultuda bütçe planlaması yapılıyor.

2017 yılı sonunda tamamlanması planlanan "81 İlde 81 Kimya Laboratuvarı" projemizin yaklaşık bütçesi 1,2 milyon Euro civarında.

KSS projeleri ile gelişen ve değişen toplum dinamikleri açısından ne gibi öneme sahip? Bu kapsamda gerçekleştirilen KSS projeleri toplumda karşılığını bulabiliyor mu?

"Sürdürülebilirlik" ana başlığı altında birçok farklı alanda birçok STK ile işbirliği içerisinde çeşitli projelerde yer alıyoruz. Son dönemde, Plastik Derneği ile iş birliği içinde hayata geçirdiğimiz





'Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz'

BASF, sürdürülebilirlik açısından önemli bir inceleme sürecinden geçti. Amaçları ve sonuçları açıklayabilir misiniz? Bu sürece nereden başladınız?

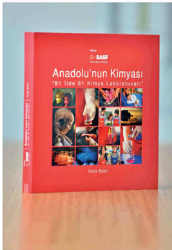
Sürekli kalabalıklaşan dünya nüfusunun talepleri, gezegenimize giderek daha fazla bir yük bindiriyor. Hâlihazırda dünyanın ürettiğinden fazlasını tüketiyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirlik, geleceğimiz açısından son derece önemli. Daha sürdürülebilir bir kalkınma için ekonomik, çevresel ve sosyal ihtiyaçları dengelememiz gerekiyor. Bu farkındalık, daha sürdürülebilir çözümler geliştirme konusunda ortaklık yaptığımız müşterilerimiz ve paydaşlarımız arasında da artış gösteriyor. Sürdürülebilirlik, işimiz için giderek daha da önemli bir büyüme faktörü haline geliyor. Bunu yeni iş stratejimizde ve şirket amacımızda yansıtıyoruz: "Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz."

"Yuvaya Dönüşecek Plastikler" adlı KSS projesi oldukça ilgi gördü. "Sıcak Bir Yuva Her Canlının Hakkıdır" ilkesiyle yola çıktığımız bu proje ile geri dönüştürülen plastikler, sokakta yaşayan hayvan dostlarımızın barınabileceği yuvalar haline geldi.

"Dünya Saati uygulamasının Dünya Elçisi olduk"

WWF'nin (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) her yıl Mart ayında global çapta düzenlediği Dünya Saati uygulamasının önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da Dünya Elçisi olduk. TEMA ile birlikte Dünya Çevre Günü için İzmir Urla'da her çalışanımız adına bir fidan dikerek BASF Hatıra Ormanı oluşturduk.

Her sene düzenli olarak, lösemili çocuklarımızın tedavilerine destek olmak ve onların hayata tutunabilmelerine katkı sağlamak için LÖSEV'in kermeslerine katılıyoruz. BASF Türkiye olarak destek olduğumuz ve sürdürdüğümüz projelere ek olarak çalışanlarımız da çeşitli gönüllülük faaliyetlerinde bulunuyor. Gönüllü çalışanlarımızın kendi inisiyatifleriyle geliştirdikleri projeler, BASF desteğiyle hayata geçirildi ve toplanan gelirler Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD), Arama Kurtarma Derneği (AKUT), Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV), Engelli Sanatçılar Merkezi (TEKSEM) gibi çeşitli STK'lara bağışlandı.





KSS projelerinde sürdürülebilirliğin önemi nedir? İlerleyen süreçte hayata geçirmeyi planladığınız projeleriniz var mı?

Şirketimizin kurumsal stratejisinin odağında "Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratma" misyonu yer alıyor. Bu doğrultuda ekonomik başarıyı, sosyal sorumluluk ve çevrenin korunmasıyla birlikte ele alıyor; çevre ve insan sağlığını kurumumuzun öncelikli ilkeleri olarak görüyoruz. İlkelerimiz doğrultusunda da, gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarda, sonraki nesillerin sorumluluğunu taşıdığımızın bilinciyle ilerliyoruz. İnsan sağlığına, beslenmeye, temiz su ihtiyacına, karbondioksit salımını azaltmaya yönelik çözümler sunarken; sosyal sorumluluk anlayışıyla farklı alanlarda önemli projelere imza atıyoruz.

"150. yılımızı kutladık"

Öte yandan, geçtiğimiz sene 150. yılını kutlayan BASF, küresel çapta üç temel zorluk alanı belirledi ve sürdürülebilir bir gelecek için "Akıllı Enerji", "Gıda" ve "Şehir Yaşamı" alanlarında kalıcı çözümler üretmeye odaklandı. Önümüzdeki dönemde bu anlayış çerçevesinde geliştirdiğimiz projelerimizi yürütmeye devam edeceğiz.

Şirket olarak sürdürülebilirliği nasıl konumluyorsunuz? Sürdürülebilirlik kurumsal iletişim çatısı altında ele aldığınız bir alan mı?

BASF olarak kuruluşumuzdan bu yana 150 yılı aşkın bir süredir doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir iş yapış şeklini şirket işleyişinin merkezine yerleştirdik. Bu sayede dünyanın lider kimya şirketiyiz. Bugünlerde kurum kimliğimizin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirliği, günümüz iş dünyasının mutlak bir gerekliliği olarak görüyoruz. Bugün uyguladığımız sürdürülebilirlik yönetimi, BASF'nin "Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz" ilkesini de destekliyor.

Sizce kurumsal sosyal sorumluluk projeleri bütün olarak bir şirketin sürdürülebilirliğini ifade edebilir mi?

Sürdürülebilirlik faaliyetleri sadece sosyal sorumluluk projeleri ile sınırlı kalmamalı. BASF olarak, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda toplum için yeni değerler yaratmak, toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak en büyük önceliğimiz. Sosyal sorumluluk

projelerimizi de bu bakış açısıyla geliştiriyoruz. Sadece iş ortaklarımıza değil, aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz toplumlar için de sorumluluk taşıdığımızı unutmayarak hareket ediyoruz. Tüm dünyada sürdürülebilirlik alanında katkı sağlayan ürün ve çözümlerimiz de bu politikamızla paralel şekilde ilerliyor. Bazı müşterilerimizle bütünsel bir yaklaşım belirleyerek, ürünlerimizin müşteriye nakliyesi ve iş süreçlerimize ilişkin sürdürülebilir tedarik zinciri için projeler geliştirmeye başladık.BASF olarak, global çapta yürüttüğümüz başka bir çalışmamız ise 2020 yılı itibarıyla üretim için kullanılan mevcut içme suyu miktarını 2010 yılına oranla yarı yarıya azaltmak. Bununla birlikte, su ağırlıklı alanlarda bulunan tüm üretim tesislerinde sürdürülebilir su yönetim sistemleri kurulmasına katkı sağlamak istiyoruz. Sorumlu su kullanımına yönelik gönüllü bir Avrupa endüstri standardı olan European Water Stewardship'ten (Avrupa Su Yönetimi Standardı) altın seviyede belge alan ilk kimya şirketi olarak su konusundaki planlarımızı bu veriler ışığında belirlemeye devam ediyoruz.

Sizce kurumsal itibar için sürdürülebilirlik ne kadar önemli?

Conference Board tarafından gerçekleştirilen "Sürdürülebilirlik Önemli 2014: Sürdürülebilirlik, Kurumsal İtibarı Nasıl Geliştirebilir"adlı araştırmada dikkat çeken başlıklar şu şekilde:

▼ Sürdürülebilirlik girişimleri, marka değeri ve kurumsal itibarı güçlendiriyor

▼ Sürdürülebilirliği önemsemediğinizin açığa çıkması kurumlar için maliyetli olabilir

▼ Tüketiciler itibara önem veriyor.

▼ Sürdürülebilirlik, yatırım profesyonelleri, satın alma yöneticileri ve üniversite öğrencilerinden oluşan yüksek farkındalık sahibi sosyal paydaşlara göre "hayati" öneme sahip.

▼ Sürdürülebilirlik algısı ile sürdürülebilirlik gerçekliği arasında çok büyük bir boşluk var.

Dünyanın lider kimya şirketi BASF'nin çatısı altında, sadece ürünlerimiz değil, aynı zamanda tüm üretim süreçlerimiz de iklim koruması ve yeryüzünün doğal kaynaklarının devamlılığını sağlamak üzere tasarlanıyor. Gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerde, bizden sonraki nesillerin sorumluluğunu taşıyoruz. Bu bilinçle insan sağlığına, beslenmeye, temiz su ihtiyacına, karbondioksit salımını azaltmaya yönelik ürün ve çözümler sunuyoruz.



"Riskleri azaltacağız"

Şirketler sürdürülebilirliği nasıl yönetmelidir ve sürdürülebilir çözümleri nasıl oluşturmalıdır?

Sürdürülebilirlik, bir şirketin aktivitelerine ve temel süreçlerine çok çeşitli şekillerde entegre edilebilir. En başta, şirketin yapageldiği iş süreçlerine dâhil etmek gerekir. BASF olarak tüm ürün portföyümüzün sürdürülebilirlik etkisini sistematik bir şekilde incelemeye yönelik, yeni bir metodoloji olan 'Sürdürülebilir Çözüm Yönetimi'ni geliştirdik. Sürdürülebilir Çözüm Yönetimi, iş yapma şeklimize sürdürülebilirliğin daha fazla entegre edilebilmesi için önemli bir adım. Bu da ürün portföyümüzü müşterilerimizin sürdürülebilirlik ihtiyaçlarını dikkate alacak şekilde daha iyi yönetmemize izin veriyor. Hatta bu durum ile iş fırsatlarını daha iyi yakalayacağız ve uzun vadeli ticari başarımız için riskleri azaltacağız.

Sürdürülebilir ticaretin şehir yaşamındaki yeri nedir? Bir şirketin sürdürülebilir olmasının önemi nedir?

2050 yılı itibariyle dünya nüfusunun yüzde 70'ten fazlası şehirlerde yaşayacak. Asya'daki gibi mega şehirler ortaya çıkıyor. İnşaat, yerleşim ve binaların yıkılması, global enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 40'ını ve sera gazı emisyonlarının ise yüzde 30'unu oluşturmaktadır. Geleceğin şehirlerinin inşa edilmesinde mevcut olan sorunlar, kimyanın önemli bir rol oynayabileceği şu konuların etrafında dönmektedir:



'Gelecek nesillerin sorumluluğunu da taşıyoruz'

Tüm ürünlerimizde ve üretim süreçlerimizde iklim koruması ve dünyamızın doğal kaynaklarının devamlılığını sağlamak üzere faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda gelecek nesillere ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlara karşı sorumluluğumuzun farkındayız. Gelecek nesillerin sorumluluğunu da taşıyoruz. Bu doğrultuda insan sağlığı, temel besin kaynakları, temiz su ihtiyacı ve karbondioksit salımını azaltmak gibi konulardaki çözümler üzerinde titizlikle çalışıyoruz. BASF olarak, geliştirdiğimiz global yaklaşım sonucunda tüm dünyada yürüttüğümüz sürdürülebilirlik faaliyetleri Almanya'daki ana merkezimiz olan Ludwigshafen'dan yönetiliyor. Bu faaliyetler, sürekli kayıt altına alınarak raporlanıyor ve hedeflerimiz bu doğrultuda yenileniyor.

■ Kaliteli, ekonomik konut

BASF'nin geliştirmekte olduğu çözümler hızlı ve düşük maliyetli inşaat, kolay bakım, yalıtım malzemeleri, kızılötesi-yansıtıcı boyalar gibi konulara odaklanmaktadır.

■ Beton katkıları

Bunların uygulanması, inşaat süreci içerisinde zaman, enerji ve paradan tasarruf sağlatmaktadır ve beton yapıların dayanıklılığını arttırmakta ve böylece bakım maliyetlerini azaltmaktadır.

■ Güvenli su kaynağı

BASF, su arıtmaya yönelik proses kimyasalları ve modern membran malzemeleri gibi su yönetimine yönelik pek çok çözüm sunuyor. Örneğin, içme suyunu saflaştırmak ve ayrıca proses suyunun, atık suyun ve deniz suyunun arıtılması için ultrafiltrasyon membranları kullanılabilir. Son derece ince gözenekleri, suyun saflığını bozan maddeleri ayırabilir, virüsler ve bakteriler gibi en küçük mikroorganizmaları filtreleyebilir.

■ Akıllı atık yönetimi

Geri dönüştürme, yeniden kullanma, azaltma - bunlar, atık yönetimi söz konusu olduğunda anahtar kelimelerdir. Bunu desteklemek için BASF, plastik katkı maddeleri, yenilenebilir malzemelere dayanan sertifikalı kompostlanabilir polimerler, organik atık veya değerli malzemelerin şehir çöpünden geri alınması gibi alanlara yönelik çözümler üzerinde çalışmaktadır.

■ Etkin şehir mobilitesi

Bir şehirde ulaşım, çevresel etkiyi azaltırken, verimliliği arttırırken ve esneklik sağlarken milyonlarca insanı taşıyabilme kapasitesine sahip olmalıdır. Emisyonların azaltılması da daha çekici kamusal alanların oluşturulması açısından son derece önemlidir. Özellikle araç seyahatlerinin büyük bir çoğunluğunun 20 kilometreden az olduğu şehirler için bu geçerlidir. BASF, elektrikli arabalara yönelik yeni batarya sistemleri üzerinde çalışmaktadır. Elektrikli arabaların doğrudan emisyonu olmadığından, şarj başına ortalama sürüş mesafesi 150 kilometre olduğundan ve araba kullanan pek çok kişinin taleplerini daha bugünden karşılıyor olmasından dolayı elektromobilite şehirler için son derece önemli olacaktır.

Uzun vadeli ticari başarı sağlarken sürdürülebilir çözümler oluşturma konusundaki önerileriniz nelerdir?

Sürdürülebilirlik, tüm dünya için oldukça önemli bir konu. Türkiye de bunun önemini kavradı ve uluslararası trendlere uygun sistemleri ve yönetmelikleri benimsemeye başladı. Genç ve dinamik nüfusuyla birlikte Türkiye'nin, daha sürdürülebilir bir yaşam tarzına ayak uydurabileceğine inanıyoruz. "Sürdürülebilir Çözüm Yönetimi" gibi metodolojiler, bir şirketin ürün portföyünü sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak şekilde geliştirmesine fırsat tanıyabilir. Bu, bir taraftan inovatif ve daha sürdürülebilir çözümler sunarken, aynı zamanda uzun vadeli ticari başarıyı da getirir.

Şirketler sürdürülebilir olmak için nereden başlamalıdır?

Şirketler, sürdürülebilirliğe üç boyuttan bakmaya başlayabilir: Ekonomik ihtiyaçlar, çevre koruma ve sosyal gereksinimler dengelenmeli. İşletmenin kar etmesi gerektiği aşikârdır.

Bu yüzden sürdürülebilirliğin işletmeye en başından entegre edilmesi önemlidir. Çevre konusunda ise şirketler, emisyonlar ve enerji tüketimi başta olmak üzere operasyonlarını incelemelidir, ancak tedarik zincirlerini ve ürün süreçlerinin etkisini de dikkate almalıdırlar. İşin sosyal etkisiyle ilgili olarak şirketler, çalışanları ve paydaşları ile güçlü bir ilişki kurarak buna başlayabilirler.



Yılda 7-8 bin TL primle şirketinizi koruyabilirsiniz

NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart 100 çalışanı olan bir şirketin yılda 7-8 bin TL prim ödeyerek siber riskler sigortasını satın alabileceğini söyledi.

Şirketleri ve kamu kuruluşlarını tehdit eden risklerin başında artık 'siber riskler' geliyor. 2015 yılında ülkemizde bankalara yönelik siber saldırılar ve yılsonunda Rus hackerların saldırısı ile binlerce internet sitesinin çökertilmesi söz konusu riskleri kamuoyunun da gündemine taşıdı.

Konuyla ilgili olarak 22 Mart'ta İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) "Siber Saldırıların Üretim ve Kârlılığa Yönelik Yarattığı Riskler ve Korunma Yolları" konulu bir panel düzenlendi. Panelde, artan siber risklerden korunmada 'siber riskler sigortası' yaptırmanın önemi vurgulandı. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart'ın moderatör olduğu panele konuşmacı olarak Elektronik Ticaret Kanunu Başkanı Prof. Dr. Tekin Memiş, Lostar Bilgi Güvenliği Genel Müdürü Murat Lostar, EY Turkey Kriz Yönetimi ve Devamlılık Program Lideri Ender Bebek ve Büyükkaya Uluslararası Sigorta ve Reasürans Brokerliği Genel Müdürü Betül Büyükkaya Delibalta katıldı.

Akın: KOBİ'ler ihmal etmesin

Panelde açılış konuşmasını yapan İSO Genel Sekreter Vekili Haktan Akın, siber risklerin küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ) etkileri üzerine bir değerlendirme yaptı. Siber saldırıların, KOBİ'lerde üretim kayıpları, finansal zararlar, kişisel bilgilerin çalınması ve üçüncü şahıslara verilen zararlar gibi çok sayıda olumsuz duruma yol açtığını belirten Akın, "Riskleri sıfırlamak zor. Ancak, risklere karşı korunmada siber riskler sigortası büyük önem taşıyor" dedi.

Siber risklerin tüm dünyayı tehdit ettiğini belirten Levent Nart, Almanya'da siber risklerin en büyük 10 risk arasında yer aldığını söyledi. Siber risklerden korunmada siber riskler sigortasının önemine dikkat çeken Nart, e-ticaretle uğraşan şirketler dışında sözgelimi 100 çalışanı olan bir şirketin yılda 7-8 bin TL prim ödeyerek sigortayı satın alabileceğini kaydetti.

Memiş: Verilerin korunması önemli

Günümüzde, şirketlerin 'sermayesi' haline gelen müşterilere ait kişisel bilgi ve verilerin korunmasının önemine dikkat çeken Tekin Memiş ise "Bu verilerin kaybolması ve çalınması durumunda üçüncü kişilere verilen zararların karşılanmasında sigorta önem taşıyor. Nerede bir risk varsa orada sigorta vardır. Zarar, sorumluluk ve sigorta birbirinden ayrılmaz üçlü" diye konuştu.

Panelde sırasıyla söz alan Murat Lostar ve Ender Bebek, çeşitli vakalarla siber saldırılar ve hackerların kullandığı yöntemlerle ilgili olarak dinleyicileri bilgilendirdi.



SEKTÖRÜN PERFORMANSI

Yıl*	Hayat dışı (%)	Hayat (%)	Genel (%)
2013	25,06	30,37	25,80
2014	8,63	-13,87	5,36
2015	14,4	20,2	15,1
2016	35,6	10,2	32,4

*İlk 7 ay
Kaynak: Türkiye Sigorta Birliği

Sigorta sektörünün prim üretimi % 32.4 arttı

Türkiye Sigorta Birliği'nin yayımladığı verilere göre ilk 7 aylık dönemde sigorta sektörünün toplam prim üretimi yüzde 32.4 arttı.

Türk sigorta sektöründe toplam prim üretimi ocak-temmuz döneminde yüzde 32.4 arttı. Enflasyondan arındırıldığında sektörde reel büyüme hızı yüzde 21.7 oldu. Türkiye Sigorta Birliği'nin yayımladığı verilere göre, ilk 7 aylık dönemde hayat dışı (elementer) sektör yüzde 35.6 büyürken, hayat branşındaki büyüme ise yüzde 10.2 olarak gerçekleşti. Rakamları sırasıyla verdikten sonra sektördeki büyümenin kısaca analizini yapacak olursak, öncelikle şunu vurgulamak gerekiyor ki sektörde büyüme devam ediyor.

'Trafik'te durum ne?

Ancak, sektörün ayağını biraz gaz pedalından çektiği ve büyüme hızının biraz yavaşlamaya başladığı dikkat çekiyor. Bu da biraz da hayat dışında sektörde büyümenin lokomotifi olan 'trafik' sigortasının büyüme hızındaki düşüşle bağlantılı. Bu arada trafik branşı, ocak-temmuz döneminde yüzde 120.35 büyüdü. Toplumda pek çok kesimin (dolmuşçu ve minibüsçüler başta olmak üzere) tepkisine yol açan trafik sigortası primlerindeki yüksek oranlı artışlar büyümede etkili oldu. Ancak, yılın ilk 6 ayında yüzde 126.23 büyüyen söz konusu branşta büyüme hızının yılın 2. yarısından itibaren biraz gerilediği gözleniyor. İlk 7 ayda prim üretimi yüzde 21.46 artan hastalık/sağlık branşı da istikrarlı büyümeyi sürdürüyor ve sektörde genel büyüme hızını da yukarıya çekiyor. Sektördeki büyümede, kuşkusuz özellikle yılın ilk yarısında canlılığını sürdüren Türkiye ekonomisi de etkili. Ancak, 15 Temmuz'daki darbe girişiminin ekonomiyi de olumsuz etkilemesi, sigorta sektörünün de bundan payını alması beklenebilir. Geçen yılki rakamların düşüklüğünden kaynaklanan 'baz etkisi'nin de 7 aylık büyümede etkili olduğunu hatırlatmak gerekiyor.

Allianz hızlı başladı

Diğer yandan hayat dışı sektörde liderliğini sürdüren Allianz, yılın ikinci yarısına da hızlı başladı. Şirket, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 53.60 artışla 3 milyar 262.7 milyon TL prim üretimi gerçekleştirdi. Allianz'ı yüzde 31.09 artışla 2 milyar 710.1 milyon TL prim üreten Anadolu Sigorta ve yüzde 36.42 artışla 2 milyar 306.9 milyon TL prim üreten Axa Sigorta izliyor.

BES'de yeni dönem ne getiriyor?

45 yaş altı çalışanların otomatik olarak Bireysel Emeklilik Sistemi'ne dahil olmasını sağlayacak uygulama 1 Ocak'ta başlıyor. Yeni uygulamada 2 aylık cayma hakkını kullanmayıp, sistemde kalmaya devam edenlere birçok fırsatlar sunuluyor.



En düşük 50 TL ödenecek

2017 yılında ödenecek en düşük aylık katkı payının 50 TL'nin biraz üzerinde olması bekleniyor. 100 TL katkı payı ödeyen 10 yıl sonra ayda 152 TL maaş alacak. Ödenecek paraların, tahsil ve takibinden de işveren sorumlu olacak.

Çalışanların otomatik olarak Bireysel Emeklilik Sistemi'ne (BES) girmesine olanak sağlayan Kanun Tasarısı, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilerek yasalaştı. 1 Ocak 2017'de başlayacak yeni uygulama, 45 yaş altı çalışanlara büyük avantajlar sağlıyor. İki aylık cayma hakkını kullanmayıp, sistemde kalmaya devam edenlere devletin, bir defaya mahsus 1.000 TL katkı sağlaması bu avantajların başında geliyor. Yeni uygulamanın sistemdeki katılımcı sayısını katlaması bekleniyor.

Düzenleme öncelikle Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) kayıtlı, bir işyerinde çalışan ve '45 yaşını' doldurmamış tüm özel ve kamu çalışanlarını kapsıyor. Ancak, sistemin başlangıçta, tüm işyerlerini değil, 100 ve üzeri çalışanı olan işyerlerini kapsayacağı ileri sürülüyor. Bu konuda, nihai kararı ise Bakanlar Kurulu verecek. Türkiye'de kamu çalışanları da dahil olmak üzere 100 ve üzeri çalışanlar dikkate alındığında yaklaşık 7 milyon kişilik potansiyelden söz ediliyor. Düzenlemeyle ilgili en önemli husus da otomatik katılımın bazı yayın organlarında yer aldığı gibi aslında 'zorunlu' bir uygulama olmaması.

İşverenler bir emeklilik şirketiyle anlaşacak

Buradaki zorunluluk, işverenlerle ilgili. İşverenler bir emeklilik şirketiyle anlaşacak. Her ayın başında çalışanı için ödediği maaştan kesinti yapıp, emeklilik planına aktaracak. Ancak, ilgili düzenlemeye göre çalışanların, kendi isteği ile 2 ay sonra sistemden ayrılabileceği (cayma hakkı) göz önüne alındığında sistemde zorunluluktan bahsetmek çok da doğru değil. BES'e dahil olan çalışanların 'cayma hakkını' kullanmaması halinde devlet de bir defaya mahsus olmak üzere 1.000 TL katkı sağlayacak. Ayrıca, çalışanlar hesaplarında bulunan birikimi en az 10 yıllık düzenlenecek 'yıllık gelir sigortası' kapsamında almayı tercih ederlerse emeklilikte birikimin yüzde 5'i kadar ek devlet katkısı ödemesi yapılacak. Tüm bunlar dışında, BES'e dahil olan tüm katılımcılar gibi otomatik katılımla dahil olanlar da devlet katkısı uygulamasından yararlanacak. Devlet katkısının tamamını hak etmek için sistemde en az 10 yılı tamamlayıp, 56 yaşını doldurmak şart.

Fon işletim gideri kesintisi yapılacak

Düzenlemeye göre, otomatik katılımla sisteme girenlerden sadece 'fon işletim gideri' kesintisi yapılacak. Bunun dışında giriş aidatı alınmayacak. Yönetim gider kesintisi de yapılmayacak. Ancak, yeni uygulamada, fon işletim gideri kesinti oranları henüz belli değil. Emeklilik şirketi yöneticileri, gelirleri tarafındaki resmin net görülebilmesi için kesinti oranlarının bir an önce netleşmesi gerektiğini ileri sürüyor.

Hilti çalışanları 'Way Kampı' ile motive ediyor



Hilti İnsan Kaynakları Direktörü Emine Canan Soybakış, "Hilti Way Kampı ile çalışanlarımızın hem motivasyonlarını artırmayı hem de Hilti'de çalışmaya başladıkları andan itibaren oldukça önem verdiğimiz çalışan bağlılığını sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

Dünya genelinde 120'den fazla ülkede 23 bini aşkın çalışanı ile global inşaat endüstrisine ileri teknoloji ürünler sunan Hilti, başarılı insan kaynakları projelerine imza atıyor. Great Place to Work Enstitüsü tarafından belirlenen "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2016" listesinde 4. sırada yer alan Hilti Türkiye, 'Hilti Way Kampı' ile de çalışanlarını motive ediyor. "Hilti'de mutlu çalışanlara sahibiz" diyen Hilti İnsan Kaynakları Direktörü Emine Canan Soybakış, işe alımlarda fark yaratan uygulamalarından Türkiye'de benzeri olmayan 'Hilti Way Kampı'na ilgi çekici bir çok konuya değinerek, sorularımızı yanıtladı:

Şirketinizden, çalışma hayatınızdan ve iş tecrübelerinizden bahsedebilir misiniz?

Hilti, global inşaat endüstrisine ileri teknoloji ürünler sunan uluslararası bir firmadır. İnşaat sektöründe çalışanlar, Hilti ürünleri, sistemleri ve hizmetleri sayesinde, üstün katma değere sahip yenilikçi çözümlerden yararlanma olanağına sahip olurlar. Hilti Group'un merkezi, Schaan, Liechtenstein Prensliği'ndedir. Dünya çapında 120'den fazla ülkede ve sayıları 23 bini aşan çalışanımız müşterilerimize yoğun ilgi göstererek, daha iyi bir gelecek inşa eder. Kurumsal kültürümüz dürüstlük, cesaret, takım çalışması ve adanmışlık değerleri üzerine kurulmuştur. Çalışma hayatıma 1994 yılında Arçelik A.Ş.'de malzeme planlama elemanı olarak başladım. Uzun yıllar çeşitli holding ve yabancı şirketler bünyelerinde lojistik, malzeme yönetimi, planlama ve satış üzerine çalıştıktan sonra, Hilti'de kariyerime 2007 senesinde Lojistik ve Teknik Servis Müdürü olarak başladım. Birçoklarına göre oldukça ani ve beklenmedik bir adımla son beş senedir yine Hilti'de İnsan Kaynakları Direktörlüğü rolünü üstlendim.

'Değerlerinizle uyuşan şirketleri tercih edin'

Hilti İnsan Kaynakları Direktörü Emine Canan Soybakış, kariyerinin başında, yeni mezun olan gençlere iş dünyası ile ilgili şu önerilerde bulunuyor: "Yalnızca şirketlerin onları seçtiğini düşünmemeliler. Onlar çalışmak istedikleri sektörü, şirketi seçmeliler. Çalışmak istedikleri kurumu iyice araştırmalı, özellikle şirket kültürü ve değerlerini öğrenmeye çalışmalılar. Kendi değer ve kültürleriyle en çok uyuştuğunu düşündükleri şirkete yönelmeliler. Bunun yanı sıra onlara önerebileceğim en önemli şeylerden bazıları hiç bir zaman dürüstlükten ödün vermeden çalışmaları, öğrenmeye açık olmaları ve hangi iş kolunda çalışırlarsa çalışsınlar yaratıcı ve yenilikçi olmaya gayret etmeleri olur. Bu onların her zaman fark ve değer yaratan çalışanlar olmalarını sağlayacaktır".

İnsan kaynakları olarak nasıl bir işe alım süreci yönetiyorsunuz?

Hilti olarak sürekli büyüyen bir şirket olmamız ve yönetici pozisyonlarının doldurulmasında, içeriden terfi oranımızın %85 gibi yüksek seviyede olması sebebiyle, şirkete sürekli yeni mezunları arama ve yerleştirme ihtiyacı içindeyiz. En sık kullandığımız kanallar internet portalları ve referans sistemi. Bu aşamada muhtemelen birçok firmanın takip ettiği benzeri süreçleri takip ediyoruz. Ancak, fark yaratan bir uygulamamız olarak, olumlu kısa liste adaylarının, iş teklifi aşamasından önce, bir gün mevcut saha danışmanlarımızdan biri ile tüm günü saha organizasyonu yapmaları diyebilirim. Hem adayımıza yapacağı işi bir gün deneyimleme fırsatı veriyoruz, hem de biz de adayımızı gözlemleme fırsatı buluyoruz.

Hilti'nin Türkiye'nin en iyi işverenleri listesinde 50-500 kategorisinde 4. sırada yer almasının ana sebepleri neler?

Sanırım bunun altında yatan en önemli faktörü, Hilti Liderlik Modeli en iyi şekilde anlatıyor: Önce insana değer ver, geliştir; olağanüstü iş sonuçları doğal olarak gelecektir. Kurum kültürümüzün vazgeçilmez unsurları olan insanlarımızın gerek kendi fonksiyonlarında, gerekse kişisel olarak gelişimlerini her zaman ön planda tutmamız ve yaptığımız her işte çalışanlarımızı işin içine dahil etme arzumuz, bizi başarıya götüren en önemli faktörlerdir.



Performansı yüksek çalışanlarınızı nasıl ödüllendiriyorsunuz?

Hilti'nin muhtemelen birçok firmaya benzemeyen bir maaş yapısı var. Temizlik görevlisinden genel müdüre kadar, maaşların bir kısmı sabit, bir kısmı değişkendir. Değişken kısım ise kişilere verilen çeyreklik ya da yıllık hedefleri gerçekleştirme oranına göre belirlenen katsayılar ile bulundukları pozisyonlara göre yıllık gelirlerini %40 ile %80 arasında artırma imkanına sahiptirler. Bu da aslında kendi gelirlerini, nasıl kendi performansları ile etkileyebileceklerini göstermektedir.

Hilti, çalışan bağlılığı ve memnuniyeti yüksek bir organizasyon. Bunu nasıl sağlıyorsunuz?

Çok güçlü, insana değer veren bir kurum kültürünün ve mümkün olan her aşamada insanları işin içine dahil etmenin, bağlı ve mutlu çalışanlar elde etmenin önemli etmenlerinden birkaçı olduğuna inanıyorum.

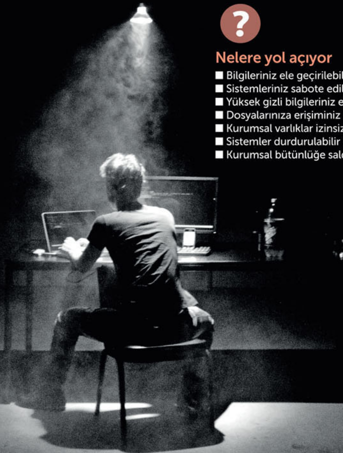
'Hilti'de mutlu çalışanlara sahibiz'

Hilti'nin oldukça kuvvetli bir kültürü (pozitif anlamda) var. Ortak misyonumuz ve değerlerimiz tüm dünya çalışanları tarafından bilinir ve daha da önemlisi yaşanır. Çalışanlarımız Hilti'de çalışma hayatına Hilti Way Kampı adını verdiğimiz bir uygulamayla başlarlar. Hilti Türkiye çalışanları da işe girdiği yıl içinde Türkiye Hilti Way Kampı'nda iki günlük oryantasyon eğitimi alırlar. Teorik ve uygulamalı eğitim, ortalama 16-18 kişilik gruplar halinde yapılır. İstanbul'a yakın, doğa ortamında düzenlenen Türkiye Hilti Way Kampı'ndaki oryantasyon, şirketin genel müdürü ya da seçilmiş bir yöneticinin katılımıyla gerçekleştirilir. Hilti Way Kampı ile çalışanlarımızın hem motivasyonlarını artırmayı hem de Hilti'de çalışmaya başladıkları andan itibaren oldukça önem verdiğimiz çalışan bağlılığını sağlamayı hedefliyoruz. Hilti'de mutlu çalışanlara sahibiz. İnsan kaynakları alanındaki başarılı uygulamalarımızın bir meyvesi olarak gördüğümüz, Great Place to Work Enstitüsü tarafından belirlenen "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2016" listesinde Hilti Türkiye olarak 4. sırada yer aldık. 2015 yılında aynı ödül kategorisinde 3. sırada yer almıştık ve "Yaşam Boyu Öğrenme" alanında Özel Ödül'e de layık görülmüştük.



Siber saldırılara karşı önleminizi aldınız mı?

Siber riskler sigortası, birey ve işletmeleri, kimlik sahtekarlığı gelir kaybı, şantaj ve fidye maliyetleri ile itibar kaybı gibi risklere karşı güvence altına alıyor.



Aklınızda bulunsun

- Üyelik gerektiren sitelere giriş yapmadan önce, ilgili web adresini bizzat kendiniz yazın.
- İnternette kullanılan şifrelerde doğum tarihi gibi kolayca tahmin edilebilecek şifreler kullanmayın.
- Zorunlu kalınmadıkça kimlik bilgilerinizi bilinen kurumların dışında paylaşmayın.
- Bilgisayarlarınızdaki anti-virüs yazılımlarının düzenli olarak güncellendiğinden emin olun.
- İnternetten yapılan bankacılık işlemlerini, düzenli olarak kredi kartı ekstrelerinden kontrol edin.

Nelere yol açıyor

- Bilgileriniz ele geçirilebilir
- Sistemleriniz sabote edilebilir
- Yüksek gizli bilgileriniz ele geçirilebilir
- Dosyalarınıza erişiminiz engellenebilir
- Kurumsal varlıklar izinsiz ele geçirilebilir
- Sistemler durdurulabilir
- Kurumsal bütünlüğe saldırı olabilir

E-suçların ve siber (Cyber) tehditlerin arttığı günümüzde yılda 1 milyondan fazla kişi siber saldırılara maruz kalıyor. 2011 yılında dünya genelinde siber güvenlik için yapılan 60 milyar dolarlık harcama ise konunun önemini gözler önüne seriyor.
Günümüzde işletmeler sanal örgütlere dönüşüyor, bağlı oldukları bilgi sistemlerinin ve dış kaynak kullanımlarını da buna bağlı olarak (hosting, depolama, bulut veri depolama sistemleri) artırıyor.
Kurumsal şirketlerin bilişim sistemlerine bağımlılığı arttıkça sistemin güvenlik açıkları da ne yazık ki aynı şekilde artıyor.
Bilişim sistemlerine bağlı olan bu işletmeler, herhangi bir bilgisayara gelecek zarar ve güvenlik ihlalleri nedeni ile çok ciddi mali kayıp tehlikeleriyle karşı karşıya kalıyor.

Türkiye de tehdit altında

Son dönemde yaşanan gelişmeler ülkemizde de 'siber riskler' ve bu risklere karşı alınması gereken önlemlerin önemini ortaya koydu.
Risk ve riske karşı önlemden bahsettiğimizde de kuşkusuz akla ilk 'sigorta' geliyor. Ancak, geleneksel sigortalar, modern dünyanın korsanları hackerların yarattığı risklere karşı yetersiz kalıyor. Bu nedenle, birey ve kurumların siber tehditlere yönelik olarak mutlaka 'siber riskler sigortası' yaptırmaları gerekiyor. Siber riskler sigortası, birey ve işletmeleri, kimlik sahtekarlığı, gelir kaybı, itibar kaybı gibi risklere karşı güvence altına alıyor.

NART, risklere karşı kalkan oluyor

Türkiye'de de siber saldırılar yanında bu alanda yapılan düzenlemelerin de etkisiyle bireyler ve işletmelerin, siber risklere karşı hassasiyetlerinin arttığı gözleniyor.
NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. ise dünya ekonomilerini dahi tehdit eden bu riske kalkan oluyor.
NART, yurtiçi ve yurtdışında 100 milyon Euro'ya kadar teminat sağlayabilme kapasitesi ile her önleme karşın engellenemeyen saldırıların zararlarının sigorta ile yönetilmesini sağlıyor.
Üretim alanında yaşanan duraklamalardan, firmaların yaşadığı itibar kayıplarına tüm tedbirlere rağmen önlenemeyen saldırıların zararlarını siber riskler sigortaları karşılayarak firmaların kayıplarını minimize ediyor. Siber saldırılar sonrasında üretim süreçlerinde yaşanan yavaşlama ve durmalardan kaynaklanan finansal zararların yanında özel bilgilerin bu saldırılar sonrasında yok olması veya çalınması sonucu 3. şahıslarda da zararlar oluşturuyor. NART Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., bu zararları da karşılayarak, riskleri ortadan kaldırıyor.





Altı ayrı alanda teminatı var

1 Şirketin veri kaybı ile ilgili kriz yönetim masrafları
2 Bilgi işlem Forensic masrafları
3 Veri kayıpları restorasyon masrafları
4 Hacker saldırısından sonra iş durması riskleri
5 Şantaj ve fidye maliyetleri
6 3. şahıslara ait gizli bilgilerin ifşası ile oluşan masraflar

İŞTE DÜNYA SİGORTA ENDÜSTRİSİNİ ETKİLEYEN 25 OLAY

Exxon Valdez petrol tankerinin batmasından Andrew kasırgasına Northridge depreminden Piper Alpha yangınına işte son 35 yılda dünya sigorta endüstrisini etkileyen en önemli 25 olay.

Sigorta sektörü son yıllarda çok büyük risklerle karşılaşarak, milyarlarca dolarlık hasarı üstlendi. Asbest nedeniyle onlarca dava açıldı, bu yüzden sigorta şirketleri battı. Kuzey Denizi'ndeki petrol platformu Piper Alpha yangını nedeniyle sigorta şirketleri 15 milyar Pound tazminat ödedi. Exxon Valdez petrol tankerinin batması, Andrew Kasırgası, Northridge Depremi ve daha birçok felaket sigorta şirketlerinin büyük kayıplar yaşamasına neden oldu. Bu zararlar arasında en büyüğü ise Amerika'da meydana gelen 11 Eylül saldırıları oldu. Olay sonrasında sigorta sektörü 43.5 milyar dolar civarında bir hasarla karşı karşıya kaldı. Son 35 yılda dünya sigorta endrüstrisini etkileyen 25 olayda yüz milyarlarca dolarlık zarar oluştu.



Asbest ve çevresel felaketler

1 AM Best'in tahminlerine göre asbest nedeni ile bugüne kadar ödenen tazminatların 75 milyar dolar civarında çevresel kirlenme dolayısı ile ödenen tazminatların ise 42 milyar dolar civarında olduğu ifade edilmektedir. Özellikle asbestos nedeni ile açılan davalar sonucunda ödenen tazminatlar sonucunda çok sayıda sigorta şirketinin battığı görülmektedir.



Piper Alpha (petrol platformu) yangını

2 1988 yılında Kuzey denizindeki yangında 167 kişi ölmüş ve tüm platform batmıştır. Bu hasarın ilk belirlemelere göre 1.5 milyar Pound civarında olacağı beklenirken hasar giderek artmış ve tüm platformun yok olmasına ve sigorta şirketlerinin 15 milyar pound tazminat ödemesi ile karşılaşmasına yol açmıştır. Özellikle bu hasar Lloyds şirketleri tarafından yazılmış bu yıllarda ayrıca İngiltere'deki fırtına hasarları, Hugo fırtınası ve Exxon Valdez petrol hasarı ile karşılaşmış ve çok ciddi zararlarla karşılaşmışlardır. Bu hasarların % 30'unu tek başına Lloyd sendikası Gooda Walker tarafından karşılanmıştır.



Exxon Valdez tankerinin batması sonucu yaşanan çevre felaketi

3 24 Mart 1989'da Exxon Valdez petrol tankerinin batması sonucu Alaska çevresine 11 milyon galon ham petrol yayılmış ve çok ciddi sonuçları olmuştur. Hasar 14 Lloyd sendikası tarafından karşılanmıştır.

Andrew kasırgası

4 1992 yılında meydana gelen bu kasırga sigorta sektörünü yeniden şekillendiren bir tabiat olayı olarak hatırlanır. Miami ve Florida kıyılarını vuran beşinci kategori olarak sınıflandırılan bu kasırga sonrasında sigorta sektörü 15.5 milyar dolar hasar ödemiştir. Bu ödeme ile o güne kadar süregelen yumuşak fiyatlama dönemi yerini sert fiyatlama dönemine bırakmıştır. Bu kasırga sonrası ayrıca Florida Kasırga Fonu oluşturulmuş diğer yandan kadastrof modellemesi sigorta sektöründe kullanılmaya başlanmıştır.





Northridge depremi

7 17 Ocak 1994 tarihinde Kaliforniya'da meydana gelen 6.7 şiddetindeki depremde 15.3 milyar dolar civarında sigortalı hasar meydana gelmiştir.

Avusturalya'lı HIH şirketinin çöküşü

9 Avusturalya'nın ikinci büyük şirketi olan HIH, Mart 2001 tarihinde 5.5 milyar dolar civarında bir sorumluluğu yerine getiremeyerek batmıştır.



Çin'de sektörün açılması

10 Çin 2001'de dünya ticaret organizasyonuna katılınca sigorta endüstrisini sınırlı da olsa açmaya başlamıştır. Özellikle belli şehirlerde verilen lisanslar ilk etapta Shanghay ce Pekin için verilmiştir.

Berkshire Hathaway'in General Re'yi satın alması

5 Amerikalı reasürör General Re 1998 yılında 22 milyar dolar civarında bir bedelle satın almıştır.

Lloyds'un yeniden yapılanma planı

6 1996 yılında Lloyd'sun ciddi anlamda zararlar yaşaması sonucunda zafiyete düşmesi nedeni ile yeniden yapılanma planı yürürlüğe alınmıştır.



Hindistan pazarının açılması

8 Nisan 2000'de Hindistan piyasasının özelleştirilme kararı ile birlikte yabancı sermeyenin % 26'ya kadar hisse satın alabilmesine olanak sağlayan imkan ülkeye yeni yabancı şirketlerin girebilmesine imkan sağlamıştır.

11 Eylül saldırısı

11 Amerika'da meydana gelen 11 Eylül saldırısı sonrasında sigorta sektörü 43.5 milyar dolar civarında bir hasarla karşı karşıya kalmıştır. Bu zarar sonrası Amerikan şirketlerinin karları 2011-2005 yılları arasında yüzde 65 civarında düşmüştür. 2002 yılında Standart and Poors tarafından Munich Re'nin bile ratingi düşürülmüş, AAA- değerlemesi alan şirket sektörde kalmamıştır.



Gerling Globale Re'nin çöküşü

12 Dünyanın yedinci büyük reasürans şirketi olan Gerling 1998 yılında Amerikan Constititution Re'yi satın almış ve bu satın alma şirketin sonunu getirmiştir. Şirket bu satın alma sonrasında devraldığı çok ciddi hasarlar neticesinde şirketi satma girişiminde bulunmuş ancak kimse ilgi göstermeyince Kasım 2002 tarihinde iflasını istemiştir.



2004 kasırgaları

13 2004 yılında meydana gelen 4 kasırga sonucunda sektör 34 milyar dolar ödemek durumunda kalmıştır.

Eliot Spitzer ve Marsh davası

14 Eliot Spitzer o dönemin önemli bir savcısı olarak Kasım 2004 yılında dünyanın en büyük broker firması olan Marsh'ı hedef alarak yüksek komisyon elde edilmesinin müşteriler tarafından bilinmediğini, bunun sigorta şirketi seçimini müşteri hakları bakımından olumsuz etkilediğini ileri sürerek soruşturma açmıştır. Daha sonra Marsh 850 milyon dolar civarında bir bedel ile sulh anlaşması yapmış Spitzer daha sonra diğer brokerlere de yönelik soruşturma açmış, bunun sonucunda brokerler ilave komisyon anlaşması yapmamaya başlamışlardır.



Christchurch depremi

15 Yeni Zelanda'da meydana gelen deprem sonrasında sigorta sektöründe 19.7 milyar dolar civarında hasar ödenmiştir.





Tohoku depremi ve tsunamisi

16 Japonya'da Tohoku kentinde 11 Mart 2011'de meydana gelen 9.0 şiddetindeki depremde 18 bin 500 kişi ölmüş,127 bin 290 bina tam, 272 bin 788 bina kısmen, 750 bin bina ise hafif zarar görmüştür.

Katrina, Rita ve Wilma kasırgaları

17 2005 yılında meydana gelen çeşitli Atlantik fırtınalarında en büyüğü Katrina kasırgası olmak üzere 105 milyar dolar tazminat ödenmiştir. Bu büyük tazminat sonrası Amerika'da iş yazma konusunda reasürörler giderek daha seçici olmaya başlamışlardır.

AIG'nin batma noktasına gelişi

18 Amerikan hükümeti 2008 yılı sonunda AIG şirketine 85 milyar dolar vermek sureti ile şirketin mali durumunu düzeltme yönünde aksiyon almış ve şirket bu sayede eski durumuna dönebilmiştir. Özellikle mortgage kaynaklı sigortalardan etkilenen şirket toplam 182 milyar dolar civarında krediyi ve 23 milyar dolar tutan faizi 2012 yılında tamamen ödemiştir.



Deepwater Horizon denizüstü petrol ünitesi yangını

19 Nisan 2010'da meydana gelen infilak sonrası tarihin büyük hasarı meydana gelmiş olup 11 kişi bu kazada ölmüştür. BP'nin 50 milyar dolar civarında bir tazminat ödemesi ile sonuçlanan bu dava ayrıca bu projede yer alan şirketler için 3 milyar dolar civarında bir tazminat ödenmiştir.

Thailand selleri

20 11 Temmuz 2011 ile Ocak 2012 arasında meydana gelen seller sonucunda 12 milyar dolar civarında bir tazminat ödenmiştir. Bu ödemenin önemli bir bölümü iş durması ve kar kaybı hasarlarından oluşmuştur.





Costa Concordia gemisinin batışı

21 12 Ocak 2012'de İtalya'nın Tuscony bölgesinde yolcu gemisi Costa Concordia'nın batması sonucu 32 kişi hayatını kaybetmiş, 4 bin 252 yolcu da tahliye edilmiştir. Gemi 395 milyon Euro'ya sigortalanmış ve hasarı ödenmiştir. Hasarın çok parçalı olması yanında mesuliyet ağırlıklı olması hasarın sonuçlanmasını geciktirmiş olsa da bugün bu hasarın 1.5 milyar dolar civarında bir büyüklüğe ulaşacağını göstermektedir (gemi hariç).

Sandy kasırgası

22 Bu hasar 31 milyar dolar civarında sigorta tazminatı ödenmesi ile sonuçlanmış olup, bu hasarda özellikle limanlardaki yeni araçların etkilenmesine yol açmış ve yaklaşık 16 bin yeni araç ciddi anlamda etkilenmiştir.



Tianjin patlaması

23 13 Ağustos 2015'de Çin'in önemli limanlarından Tianjin'de meydana gelen patlama sonucunda oluşan hasar son yıllarda meydana gelen en büyük tazminat ödemesini şirketlere yüklemiştir. 173 kişinin öldüğü bu patlama sonucunda sigorta ve reasürans sektörünün 5 milyar dolar civarında bir tazminat ödemesi ile karşılaşacağı tahmin edilmektedir.

2014 yılındaki birleşme ve satın almalar

24 Son dönemde reasürörlerin birleşme trendindeki gelişmeler giderek artmaktadır, Catlin'in XL ile birleşmesi diğer yandan Willis'in Towers Watson'u satın alması, Ace'in Chubb'ı satın alması, Validus'un Western World'e teklif vermesi, Renaissance Re'nin Platinum Underwriters'ı satın alma teklifi, Endurance'ın Montpelier Re'ye teklif götürmesi, Sompo Japan'ın Canopius'u Mitsui Sumitomo'nun Amlin'i alma teşebbüsü hep son dönemdeki satın alma ve birleşmelerin bir strateji olarak tekrar gündeme geldiğini göstermektedir.

Solvency II

25 Avrupa'da uygulanması düşünülen ancak sürekli ertelenen Solvency II nihayet 2016 yılı başından itibaren uygulanmaya başladı. Özellikle sermaye ihtiyacını artıracağı beklenen bu yeni kurallar setinin şirketleri yeniden birleşmeye ve sermayedarlarından yeni sermaye istemeye itmesi bekleniyor.



Acentelik sözleşmeleri yönetmeliğe uygun hale getirilecek

Hazine Müsteşarlığı, "Acentelik Sözleşmelerinin Uygulanmasına İlişkin Sektör Duyurusu"nu yayınladı. Duyuruda, Sigorta Acenteleri Yönetmeliği'nin mevcut acentelik sözleşmelerinin tamamının yenilenmesini değil, sözleşmelerin yönetmeliğe uygun hale getirilmesini öngördüğünü ifade edildi. Ayrıca sözleşme kapsamında acente aleyhine olacak şekilde değiştirilen düzenlemelere ilişkin asgari süre revize edilerek üç ay olarak tespit edildi.



Brokerler şirketlere portföy taahhüdünde bulunamayacak

Hazine Müsteşarlığı, "Sigorta ve reasürans brokerlerinin Portföy Taahhüdünde Bulunmaması'na İlişkin" sektör duyurusu yayımladı. Duyuruda, 27.5.2015 tarihli ve 29368 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Sigorta ve Reasürans Brokerleri Yönetmeliği'nin 16. Maddesi'nde brokerlerin şirketlere portföy taahhüdünde bulunamayacaklarının hüküm altına alındığı hatırlatıldı. Duyuruda, "Bu kapsamda brokerlerin şirketlerle yaptıkları protokollerin portföy taahhüdünde bulunulmayacak şekilde düzenlenmesi ve söz konusu protokollerde yıllık üretim hedefi vesair dolaylı olarak da olsa portföy tahahhüdü izlenimi verecek ifadelere yer verilmemesi gerekmektedir" denildi.



Swiss Re'den ilk çeyrekte 1.2 milyar dolar gelir

Dünyanın en büyük reasürans şirketlerinden Swiss Re'nin yılın ilk çeyreğinde 'net geliri' 1.2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Swiss Re'nin resmi internet sitesinde yer alan bilgilere göre, grubun net geliri, geçen yılın aynı dönemindeki 1.4 milyar doların altında gerçekleşti. Buna karşın, 2016 yılı ilk çeyreğinde grubun 'toplam prim geliri' ise geçen yılın aynı dönemindeki 7.6 milyar dolar seviyesinden, 7.9 milyar dolar seviyesine yükseldi. Grubun, net geliri içinde en büyük payı, 587 milyon dolarla "mal ve kaza reasürans gelirleri" elde etti.

Fitch'den Türk sigorta sektörüne risk yarısı!



Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye'de sigorta şirketlerinin yüksek rezerv riski ile karşı karşıya olduğunu ve satın alma ve birleşmelerin olası olduğunu belirtti. Kuruluşun değerlendirmelerine göre trafik sigortalarına oldukça bağımlı olan hayat dışı sigorta şirketlerinin gelecekteki yükümlülüklerini tümüyle karşılamak için yeteri kadar karşılığa sahip olmaması riski bulunuyor. Fitch yetersiz rezervlerin halihazırda güçsüz olan ödeme gücü oranları üzerinde baskı yaratabileceğini ve 2016'da şirketlerin sermaye güçlendirmeye ihtiyaç duymasına yol açabileceğini belirtti. Kuruluş güçlü grupların bünyesinde faaliyet gösteren sigorta şirketlerine ortaklarının sermaye aktarımı yapabileceğine, fakat küçük ölçekli şirketlerin zorluk yaşayacağına, bu durumun da sektörde satın alma ve birleşmelere neden olacağına dikkat çekti.



SBM, Stevie Awards'ta altı ödül birden kazandı

Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi (SBM), 13'üncüsü düzenlenen, dünyanın en saygın iş ödülleri organizasyonlarından Stevie Awards 2016'dan eli boş dönmedi. SBM, bu yıl düzenlenen organizasyonda toplam altı ödül adı. SBM, bu doğrultuda Mobil Kaza Tutanağı ile En İnovatif Uygulama Ödülü (Gold Stevie), Yılın Şirketi (Sigorta-Gold Stevie), En İnovatif Şirket Ödülü (Silver Stevie), Yılın IT Departmanı Ödülü (Bronze Stevie), Yılın İnsan Kaynakları Ödülü (Bronze Stevie) ödüllerini kazandı. Yılın Yöneticisi (Gold Stevie) ödülünün sahibi de sigorta kategorisinde SBM CEO'su Aydın Satıcı oldu.



SED'den bilirkişilik duyurusu

Sigorta Eksperleri Derneği (SED), Hazine Müsteşarlığı'nın belirttiği şartlara göre Sigorta Tahkim Komisyonu nezdinde bilirkişi listesi oluşturacağını açıkladı. Bilirkişi olarak görev almak isteyen eksperlerin, Sigorta Tahkim Komisyonu tarafından yayınlanan başvuru koşullarına uyması gerekiyor. Bilirkişi listesine kayıt yaptırmak isteyenlerin, gerekli formları doldurup, belgeleri ekleyerek en geç 10 Ekim 2016 tarihine kadar, Komisyon'a başvurmaları gerekiyor.



Emeklilik şirketleri de sağlık sigortası satabilecek

Türkiye'de faaliyet gösteren bireysel emeklilik şirketleri de sağlık sigortası satabilecek. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'nın yayımladığı genelgede (2016/30) emeklilik şirketlerinin de hastalık/sağlık branşında ruhsat almalarının mümkün olduğu belirtildi. Genelge'de Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu'nda emeklilik şirketinin Sigorta Murakabe Kanunu hükümlerine göre hayat ve ferdi kaza sigortalarında ruhsat alabileceği hükmünün yer aldığı hatırlatıldı. Bununla birlikte, söz konusu Genelge'de 11 Temmuz 2007 tarih ve 26579 sayılı Resmi Gazete'de yer alan 'Sigorta Branşlarına İlişkin Tebliğ' ile hayat grubu sigorta branşlarının düzenlendiği ve anılan sigorta grubu altında 'hastalık/sağlık' branşına yer verildiği belirtilerek, "Tebliğ hükümlerindeki düzenleme uyarınca emeklilik şirketlerinin hastalık/sağlık branşlarında ruhsat almaları imkan dahilindedir" denildi.



OSEM Teknik Komitesi faaliyete geçti

Türkiye Sigorta Birliği tarafından faaliyete geçirilen Oto yedek Parça ve Servis Sertifikasyon Merkezi'nin (OSEM) Teknik Komitesi kuruldu. İlk toplantısını 11 Ağustos Perşembe günü gerçekleştiren OSEM Teknik Komitesi sigorta ve otomotiv sektörünün önemli paydaşlarını bir araya getiriyor.

Ray Sigorta 58 yaşında



Elementer branşta hizmet veren Ray Sigorta, 58'inci yaşını facebook ve twitter üzerinden yayınladığı mesajla kutladı. Şirket, 18 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla yeni yaşına girdi. Twitter ve facebook hesaplarından yeni yaşını kutlayan Ray Sigorta, "Duyduğumuz heyecan ve acentelerimizin desteğiyle sigortacılık anlayışını yarınlara taşıyoruz" mesajını verdi.



Fitch, Mapfre'nin notunu teyit etti

Kredi Derecelendirme Kurumu Fitch Ratings, Mapfre Genel Sigorta'nın notunu teyit etti. Şirketin, Ulusal Sigorta Finansal Güç Notu AA (tur) olarak açıklanırken, görünüm notu 'durağan' olarak korundu. Fitch Ratings değerlendirmesinde, notun teyit edilmesinin Mapfre Genel Sigorta'nın Türkiye hayat dışı sigorta piyasasındaki güçlü pozisyonunu ihtiyatlı yatırım politikasını yansıttığını vurguladı.



'Türkiye'de organik büyüyoruz satın almada fırsatlara açığız'

Axa Sigorta CEO'su Guillaume Lejeune, "Türkiye'de organik büyüdüklerini ve satın almada fırsatlara açık olduklarını söyledi. Hayatımız Sigortalı Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Axa Sigorta CEO'su Guillaume Lejeune, "Şirket satın alma ve birleşmesi grubun vereceği bir karar. Axa'nın, uzun bir şirket birleşme satın alma geçmişi var. Grup olarak her yıl bir satın alma gerçekleştiriliyor. Şirket satın alma şirkete bir değer katıyorsa anlamlı. Hedef, her zaman 1 +1 = 2'den fazla olması. Ancak, kültür, şirket çalışanları ve IT vb. açılarından bakıldığında bu çok karmaşık bir konu. Bu nedenle şirket satın alma ve birleşmelerinin dikkatlice incelenmesi gerekli. Türkiye'de de organik büyüme, şirketimiz için pozitif bir durum. Ancak, her zaman fırsatlara da açığız" diye konuştu.



Anadolu Sigorta ile Bayındır Sağlık Grubu'ndan işbirliği

Anadolu Sigorta, Bayındır Sağlık Grubu ile hizmet kalitesini artıran bir işbirliği anlaşmasına imza attı. Anlaşma, özel sağlık sektöründe ödeyici ve hizmet sunucu iki önemli kurumu bir araya getiriyor. Anadolu Sigorta ve Bayındır Sağlık Grubu arasında yapılan anlaşmaya göre, sağlık sigortası poliçesi sahipleri Bayındır İçerenköy Hastanesi ve Bayındır Levent Tıp Merkezi'nde birçok hizmeti tek bir randevu ile alacak.



HDI Sigorta'ya 'büyük ödül'

HDI Sigorta, Talanx Grup Değerlerini personele tanıtmak ve benimsetmek için oluşturduğu sistemle Talanx Grup bünyesinde büyük ödüle layık görüldü. Ödül tüm Talanx International Grup CEO'larının bulunduğu Almanya'daki toplantıda HDI Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancıoğlu'na takdim edildi. HDI Sigorta İnsan Kaynakları Departmanının oluşturduğu sistemde hazırlık aşaması olarak değerlerin tanıtımı için yöneticilerle çalıştaylar organize edildi. Ardından, değerler tüm personele seminerler ve e-öğrenme yöntemiyle tanıtıldı. Değerlerin içselleştirilmesi içinse oyun yöntemi seçildi.

Aksigorta ilk altı ayda yüzde 10 büyüdü

İlk altı ayı 970 milyon TL'lik prim üretimiyle tamamlayan Aksigorta, 884 milyon TL'lik prim üretimi gerçekleştirdiği geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10'luk bir büyüme oranı yakaladı. Trafik sigortaları hariç tutulduğunda ise 880 milyon TL'lik bir prim üretimi gerçekleştiren Aksigorta'nın 2016 yılı sonu prim üretim hedefinin ise 2 milyar TL'yi aşmak olduğu belirtildi. Aksigorta Genel Müdürü Uğur Gülen, "Trafik sigortasında 30'lara yakın indirimler yaptık ve elbette aldığımız bu kararlar, prim artışı olarak bize geri döndü. Tüm göstergeler ve finansal sonuçlar, yılbaşında belirlediğimiz bu net kâr hedefine ulaşacağımızı gösteriyor" diye konuştu.





AvivaSA, fon büyüklüğünde 10.7 milyar TL'ye ulaştı

AvivaSA Emeklilik ve Hayat, yıllık bazda fon büyüklüğünde yüzde 29, katılımcı sayısında yüzde 7 büyüme yakaladı. AvivaSA, devlet katkısı dahil toplam fon büyüklüğünde 10,7 milyar TL seviyesine ulaştı. AvivaSA, 19 şirket arasında yönetilen fon büyüklüğü bazında da yüzde 19.3 pazar payına sahip oldu. AvivaSA Emeklilik ve Hayat CEO'su Meral Eredenk Kurdaş, "BES'te güçlü büyüme performansını ve liderliğimizi sürdürmeyi, hayat sigortaları tarafında bütün koruma branşlarında pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz" dedi.



Demir Sigorta, Turkland Sigorta Anonim Şirketi oldu

Demir Sigorta'da unvan değişikliğine gidildi. Şirketin yeni unvanı Turkland Sigorta Anonim Şirketi oldu. Demir Sigorta'dan yapılan açıklamada, şirketin unvanı 26 Temmuz 2016 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Kurul sonrasında değişti. Şirketin kararı, 3 Ağustos 2016 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili nezdinde tescil edilerek, 9 Ağustos 2016 tarihli ve 9133 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlandı.

İBRAHİM BODUR 1928-∞

Kalbimizde hep yaşayacaksın...

İnançlı ve mütevazı kişiliği milli ve manevi değerlere bağlılığı dürüstlüğü, ahde vefası, eğitime yaptığı büyük katkıları ile Türk sanayisinin duayeni toprak dostu İbrahim Bodur kalbimizde hep yaşayacak...

> Dostluğa çok önem veriniz ve dosdoğru dost olunuz. Akıl ve gönül dengesini iyi kurunuz. Maddeye ve maddiyata esir olmayınız. Daima itibarınız paranızdan çok olsun...

Bu sözler geçtiğimiz aylarda hayata gözlerini yuman Türk sanayisinin duayeni olması yanında 65 yılı aşan meslek hayatı boyunca, sosyal ve kültürel alanlarda da faaliyet göstererek İstanbul Sanayi Odası Vakfı, Türk Kalp Vakfı ve TEMA gibi önemli vakıfların kurulmasına hizmet etmiş, kendi kurduğu Kale Seramik Vakfı ile de eğitim, sağlık ve sosyal alanlarda önemli yardımlar ve yatırımlar yapmış olan Kale Grubu'nun Kurucusu ve Onursal Başkanı İbrahim Bodur'a ait.

Binlerce işsize meslek edindirdi

Dostluğa ve vefaya verdiği önem ile iş hayatında bambaşka bir yeri olan sanayimizin duayeni İbrahim Bodur, ilköğretim okulları, Anadolu liseleri, sağlık meslek lisesi, meslek liseleri, çıraklık eğitim merkezi, öğrenci yurtları yaptırarak pek çok eğitim kurumunu ülkemize kazandırmış, on binlerce öğrenciye burslar vermiş ve binlerce işsize meslek de edindirmiştir.

Toprak dostu

Türkiye'de özel sektör eliyle sanayinin Anadolu'ya Yayılmasının öncülerinden olan toprak dostu İbrahim Bodur, iş hayatındaki dürüstlüğü ile de hep örnek gösterilmiştir. Toprak dostu İbrahim Bodur'un şu sözlerinin önemi de her geçen daha çok hissedilmektedir: "Maalesef memleketimizdeki birçok başarı saman alevi gibi yanıp sönüyor. Bunun altında derin bir manevi boşluk, ahlaki bir çöküntü vardır. Mesela bir işadamı elbette fırsatları değerlendirmeli, hatta kendisi fırsat yaratmaya çalışmalıdır. Fakat oportünist olmamalıdır; amiyane tabirle vole vurmaya, birtakım siyasileri filan da kullanarak şipşak köşe dönmeye çalışmamalıdır. Şimdiki işadamları bizim kuşağa göre fazlaca oportünist. Biz ayağımızı yorganımıza göre uzatalım diyorduk. Şimdikiler, ben borç alayım, ödersem öderim, ödemezsem yıkar giderim diyor. Son derece kolaycılar; yüzlerce sorun yaratıp, bunları devlet halletsin deyip kaçıveriyorlar. Bizim kuşak bir sorumlulukla hareket etti; her şeyi kendimiz meydana getirmeye çalıştık. Bugün bile bunun sorumluluğunu taşıyoruz. Oportünistler gibi devlete yük olmaya değil, katkıda bulunmak için elimizden geleni yapmaya çalıştık. Zihniyet çok değişti maalesef."

İnançlı ve mütevazi kişiliği, milli ve manevi değerlere bağlılığı, her alanda önemli hizmetleri ve katkıları ile İbrahim Bodur gönüllerimizde hep yaşayacak...

Hakkını helal et İbrahim Ağabey

"Bugün değerli büyüğüm İbrahim Bodur'un sonsuzluğa uğurlanışının üzerinden 40 gün geçti. Çan'da 10 binlerin katıldığı bir iftarla anılacak.

Bazı tanınmış insanların önemli insan olmasının arkasında parasal zenginlikleri olduğu sanılır, halbu ki o tanınmış insanların arkasında başka zenginlikler ve güzellikler vardır. Gelin yaşadıklarımı sizinle paylaşayım.

İbrahim Ağabey ile 1987 senesinde Almanların 2. büyük sigorta şirketine genç bir genel müdür olduğumda tanışmıştım. Kendisi ve şirketleri Nordstern Sigorta'da sigortalı idi. Yine o zamanlar 64 yaşına gelen, Lozan Üniversitesi sigorta matematiği doktoru rahmetli Dr. Mehmet Karasoy'un yerine getirilmiştim. Hilton Hotel'i Altın Kubbe'de 1987 senesindeki devir teslim töreninde İbrahim Bodur bizi yalnız bırakmamıştı. Verimli bir yaşta işe veda etmenin burukluğunu yaşayan Mehmet Karasoy'a gruba faydalı olacak bir görev dizaynı peşindeydim. Grup şirketi Cologne Re'nin (Bugünün General Re) Türkiye temsilcisi görevi derhal Alman hissedarlar tarafından kabul görmüştü. Ama bu Karasoy'un zamanının senede 4-5 haftasını alan bir görevdi. Rahmetli İbrahim Bodur'a tek başıma gidip uzun yıllar gruba hizmet etmiş Karasoy'un Kale Grubu'na faydalı olabileceği ve bu sebeple Kale Aracılık Şirketi'nin kurulmasının ve başına Dr. Karasoy'un geçirilmesinin çok yararlı olacağını ifade etmiştim. İbrahim Bodur o güne kadar pek duymadığım ahde vefa kelimesini kullanarak ummadığım şekilde beni takdirle karşıladı ve bu öneriyi Kale Sigorta Aracılık Şirketi A.Ş.'nin kuruluşunu Mehmet Karasoy'un genel müdürlüğünde gerçekleştirdi. Çünkü Mehmet Karasoy O'na bir tedarikçi olarak hizmet etmiş değerli bir insandı. Ondan sonraki yıllarda ahde vefa kelimesinin ne anlama geldiğini, insanların iyi ve kötü günlerinde bir arada olmanın önemini, kendisine senelerce hizmet eden insanlara nasıl davrandığını O'nu izlerken daha fazla kavradım. Örneğin Hüsnü Özyeğin bir sigorta şirketi kurduğunda beni odasına çağırarak belli bir hisse vermemi benden rica etmişti. 29 senelik beraberliğimiz sırasında Kale Grubu'ndan emekli olan genel müdürlerin odalarını muhafaza edildiğini, yeni genel müdürlerin saygıda kusur etmediklerini gözlerimle izledim. Emekli olanların şirketin imkanlarından faydalandıklarını grupla gönül beraberliklerine şahit oldum. İbrahim Bey aile ve şirket beraberliklerine verdiği önemi benim ve eşimin 25. evlilik yıldönümümüze kendisi, eşi Sevim Hanım, kızı Zeynep Hanım damadı Osman Okyay ve Osman Bey'in annesi ile birlikte katılarak gösterdi. Böylesine meşguliyeti olan bir ailenin katılımı bizim için büyük onurdu. Seneler geçti bir gün mensubu olduğum Alman grubu Fransızlarla birleşip AXA OYAK adında bir çatı şirketin altında iki sigorta şirketi kuruluyordu. Mevcut dört şirketten geriye iki şirket kalacaktı. Dolayısı ile Genel Müdürlük görevim sona erebilirdi. Bu konuda kendisi kısa bir çay sohbetinde benden bilgi almış ve benden habersiz o günün Ordu Yardımlaşma Kurumu Başkanı ve Genel Kurmay Başkanı'na beni öven bir mektup yazdığını sonradan asistanınından öğrenmiştim. Mektup iki tam sayfa idi. Benim için ayırdığı zamanı şükranla ve hayretle izlemiştim. Kendisi için bana ayıracağı zamana layık hiçbir şey yapmamıştım.



Geçen senelerde onun manevi değerlere önem veren, yobazlıktan uzak, dinine bağlı, dindar veya askeri rejimlerde çizgisinde hiçbir farlılık göstermeyen inançlı kişiliğini yakından tanıdım. Çalışanlarını ve çalışanlarının çocuklarını aile bireyi hatta torunları gibi gören bir yaklaşımı vardı. 29 sene boyunca her 27 Temmuz'da Çan ilçesindeki seramik bayramına eksiksiz, birkaç istisna hariç katıldım. Zamanın başbakanlarını, cumhurbaşkanlarını, bakanlarını o bölgeye daha fazla alt yapı yatırımı yapmaları için teşvik etmekteydi. Amaç doğduğu topraklarda o bölgenin köylülerinin ve çocukların iş ve aşa sahip olmaları ve Kale Grubu'nun gelişmesiydi. O'nun dostluğunu her zaman mevki ve makam gözetmeksizin ölüme kadar sürdüğünü, mevkisini kaybetmiş insanlara davranışından izlemekteydim. Velhasıl kendisi bir okuldu. Onun ders saatlerinin pek azına katılabildim. Hakkını helal et İbrahim Ağabey. Allah mekanını cennet eylesin...

Levent Nart



Mapfre Genel Sigorta'da Alfredo Muñoz dönemi

Ekim 2015 tarihinden beri Mapfre Genel Sigorta'da COO (Chief Operation Officer Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı) olarak görev yapan Alfredo Muñoz, Serdar Gül'ün emekliye ayrılmasını takiben CEO'luk görevini devraldı. Alfredo Muñoz, Türkiye'deki görevini üstlenmeden önce Mapfre'nin Malta'daki şirketi Mapfre Middlesea'nin Başkan ve CEO'luğu görevini üstlenerek, şirketi yerel sigorta pazarında lider konumuna taşımıştı. 1998 yılından beri Mapfre çatısı altında farklı yönetimsel kademelerde görev yapan Muñoz, Universidad Pontificia Comillas'de hukuk ve işletme alanlarında eğitim aldıktan sonra, CEF Finansal Bilimler Merkezi'nde MBA master programını tamamladı.

Bank Asya'da yeniden yapılanma

Bank Asya'nın tasfiye kararı sonrası doğan belirsizlik nedeniyle Işık Sigorta Genel Müdür Niyazi Koçak, yönetim ile karşılıklı anlaşarak görevinden ayrıldı. İş yaşamına 1996 yılında bankacılık sektöründe başlayan Koçak, 2002 yılına kadar Vakıfbank İstihbarat ve Pazarlama Bölümü'nde, mevcut ve potansiyel kredili müşterilere dönük mali tahlil ve pazarlama faaliyetleri kapsamında mali analist olarak görev yaptı. 2002 Mart ayından itibaren Yıldız Holding A.Ş. İç Denetim ve Muhasebe Koordinatörlüğü'nde çalışan Koçak, holding grup şirketleri ile ilgili, iç denetim, koordinatörlük kapsamındaki ilgili işler ve grup şirketlerinin sigorta sorumluluğu görevlerini yürüttü. 2004 yılı Mart ayından itibaren Işık Sigorta'da çalışmaya başlayan Niyazi Koçak, Aralık 2004'e kadar Ankara Bölge Müdürlüğü, Kasım 2006'ya kadar da bölgelerin yapılandırılması, kontrol ve koordine edilmesi görevi kapsamında Bölgeler Koordinatörlüğü yaptı.





Mert Ekitmen Ergo Türkiye'de ayrıldı

Ergo Türkiye'den bir ayrılık haberi geldi. Ergo Türkiye İcra Kurulu üyesi Mert Ekitmen, karşılıklı anlaşma sonucu görevinden ayrıldı. Ekitmen, 20 yıldır Ergo Türkiye'de görev yapıyordu. İTÜ İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun olan Mert Ekitmen'in, Doğuş Üniversitesi'nden MBA derecesi bulunuyor.

Millî Reasürans'ta 28 yıllık veda



Milli Reasürans'ta 28 yıldan fazla Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Barbaros Yalçın, 31 Temmuz itibarıyla emekliye ayrıldı. Yalçın, veda yazısında şu ifadeleri kullandı: "43 yılı aşkın bir süredir çalışanı olmaktan her zaman büyük gurur duyduğum Millî Reasürans T.A.Ş.'deki görevimden emeklilik hakkını kazanmış olmam nedeniyle, 31.07.2016 tarihi itibarıyla ayrılma kararı almış bulunmaktayım. Öncelikle, sizi tanımış olmaktan duyduğum memnuniyeti ve Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptığım 28 yıldan fazla süre esnasında sizin gibi değerli dostlara sahip olduğum için kendimi çok şanslı bulduğumu belirtir, bana, her zaman gösterdiğiniz sevgi ve yakınlık için hepinize tek tek teşekkür ederim."